

بر آورد تابع سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ایران با رویکرد اقتصاد اسلامی

saeede.kamranpoor@gmail.com

zarram@gmail.com

ebs1365@gmil.com

سعیده کامران پور / دکترای اقتصاد، دانشگاه شهید چمران اهواز

منصور زراء نژاد / استاد دانشکده اقتصاد، دانشگاه شهید چمران اهواز

صلاح ابراهیمی / دانشجوی دکتری اقتصاد، دانشگاه شهید چمران اهواز

دریافت: ۱۳۹۸/۱۲/۰۱ - پذیرش: ۱۳۹۹/۰۴/۰۴

چکیده

تشکیل سرمایه یا سرمایه‌گذاری برای حفظ رشد اقتصادی مهم است. به همین دلیل، شناخت عوامل تأثیرگذار بر سرمایه‌گذاری، به رشد آن کمک می‌کند. اسلام نیز به این مقوله توجه بسیار داشته و با عنایت به این موضوع، اقتصاددانان با گرایش اقتصاد اسلامی، به دنبال میزان و چگونگی تأثیرگذاری مباحث اقتصاد اسلامی، بر میزان سرمایه‌گذاری، به ویژه در کشورهای اسلامی بوده‌اند. در ایران نیز به عنوان یک کشور اسلامی، می‌توان این موضوع را مورد مطالعه قرار داد. به همین دلیل، در این مطالعه با استفاده از روش تصحیح خطای نامقید (UECM)، به برآورد تابع سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران، با رویکرد اقتصاد اسلامی طی دوره زمانی ۱۳۹۵-۱۳۶۳، پرداخته شده است. یافته‌های پژوهش حاکی از این است که با یک درصد افزایش در تولید ناخالص داخلی غیرنفتی، مخارج سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به میزان ۰/۹۶٪ و با یک درصد افزایش در نسبت سپرده‌های قرض الحسنه پس‌انداز به کل سپرده‌های مدت‌دار بانکی، مخارج سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به میزان ۰/۴۵٪ افزایش می‌یابد. پس با افزایش سهم سپرده‌های قرض الحسنه پس‌انداز در کل سپرده‌های مدت‌دار بانکی، قدرت بانک برای پرداخت تسهیلات بانکی افزایش می‌یابد و به دنبال آن، میزان سرمایه‌گذاری نیز افزایش خواهد یافت.

کلیدواژه‌ها: سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، اقتصاد اسلامی، آزمون همگرایی باند، مدل تصحیح خطای نامقید.

طبقه‌بندی JEL: B22, E21, C32

مقدمه

سرمایه‌گذاری یکی از چهار ستون اصلی، در کنار مخارج دولتی، مصرف و تجارت خصوصی، در مدل‌های اقتصاد کلان جدید است. هرگونه نوسان در سرمایه‌گذاری، اثرات قابل توجهی بر فعالیت‌ها و رشد اقتصادی بلندمدت دارد. مطالعات زیادی نشان داده‌اند که کشورهای دارای سطوح بالای سرمایه‌گذاری، رشد اقتصادی بالاتری نیز دارند (استامپینی و همکاران، ۲۰۱۳). سرمایه‌گذاری ناخالص، از سرمایه‌گذاری عمومی و سرمایه‌گذاری خصوصی تشکیل شده است. سرمایه‌گذاری عمومی نیز به سرمایه‌گذاری انجام شده توسط بخش دولتی (اما نه به طور انحصاری) در زیرساخت‌های اقتصادی و اجتماعی اصلی اشاره دارد. سرمایه‌گذاری خصوصی نیز به سرمایه‌گذاری توسط شرکت‌های خصوصی، به منظور ایجاد سود اشاره دارد (کومو، ۲۰۰۶). در دوران رکود، سرمایه‌گذاری خصوصی، تنها امیدوار به رونق اقتصادی است. در نتیجه، دولت‌ها تلاش‌های خود را برای جذب سرمایه‌گذاری خصوصی، از طریق مشارکت و سیاست‌های مختلف انگیزشی افزایش می‌دهند (فوکودا، ۲۰۱۱).

با توجه به اهمیت سرمایه‌گذاری در اقتصاد کلان، اقتصاددانان مسلمان کوشیده‌اند عوامل تعیین‌کننده سرمایه‌گذاری را با رویکرد اسلامی شناسایی کنند. تلاش‌های بسیاری در این مسیر صورت گرفته و نظریات مختلفی ارائه شده است. این نظریات، عموماً بر تأثیر آموزه‌های اسلامی بر میزان سرمایه‌گذاری تأکید کرده‌اند. در همین زمینه، در این مطالعه تلاش شده با توجه به مبانی نظری مطرح شده توسط اقتصاد اسلامی‌دانان، تأثیر این موضوع بر تابع سرمایه‌گذاری خصوصی در ایران، به عنوان یک کشور اسلامی بررسی گردد. بنابراین مسئله اصلی این تحقیق، برآورد تابع سرمایه‌گذاری با رویکرد اسلامی است. تصریح صحیح تابع سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، به دولتمردان کمک می‌کند که در این بخش، سیاست‌های اثربخش‌تری اعمال کنند. در ادامه پس از بیان مبانی نظری و پیشینه تحقیق، به معرفی مدل تصریح شده، به همراه داده‌های مورد استفاده می‌پردازیم.

مبانی نظری و پیشینه تحقیق

در مورد سرمایه‌گذاری در اقتصاد کلان متعارف، نظریات مختلفی وجود دارد که هر یک، به طریقی کوشیده‌اند تا عوامل تعیین‌کننده سرمایه‌گذاری و تشکیل سرمایه را معرفی کنند. معیار ارزش فعلی برای سرمایه‌گذاری، به رابطه بین میزان سرمایه‌گذاری، درآمدهای حاصل از سرمایه‌گذاری، دوره زمانی طرح و نرخ بهره می‌پردازد. بر این اساس، بنگاه طرحی را برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کند که بالاترین ارزش فعلی را داشته باشد. از نظر معیار کارایی نهایی سرمایه‌گذاری، بنگاه می‌خواهد برای بیشینه‌کردن مطلوبیت خود، بالاترین خط بودجه مماس بر منحنی امکانات درآمد را انتخاب کند. این معیار، نرخ بهره‌ای را برای هر یک از طرح‌ها انتخاب می‌کند که قابل مقایسه با نرخ بهره بازار است.

نظریه شتاب روی سرعت تعدیل موجودی مطلوب سرمایه متمرکز می‌شود و به رابطه سرمایه‌گذاری با تغییر سطح تولید، یا درآمد ملی و نسبت سرمایه به بازده یا ضریب متوسط سرمایه مربوط است. در مدل شتاب انعطاف‌پذیر سرمایه‌گذاری، که در مطالعات تجربی کاربرد فراوان دارد، فرض می‌شود در هر دوره، قسمتی از شکاف بین موجودی سرمایه واقعی و موجودی سرمایه مطلوب پر می‌شود. در این مدل، موجودی سرمایه جاری متناسب با میانگین وزنی

تولید دوره‌های قبل است و هرچه به عقب برمی‌گردیم، اهمیت تولید در این میانگین کاهش می‌یابد. مدل جریان نقدینة سرمایه‌گذاری، استفاده از جریان نقدینة داخلی، بر سرمایه‌گذاری را بهتر از تأمین مالی خارجی می‌داند. در این مدل، هزینه‌های سرمایه‌گذاری نسبت متغیری از جریان نقدینة داخلی است و عرضه و جوة داخلی بستگی به سطح سود بنگاه دارد. پس موجودی مطلوب سرمایه، نه تنها به سطح تولید، بلکه به مقدار سودهای انتظاری نیز وابسته است (برانسون، ۱۳۷۲، ص ۳۷۸).

بیشتر نظریه‌های مطرح شده در مورد سرمایه‌گذاری، با فرض صفر بودن جان‌شینی عوامل تولید صورت ارائه شده است. این مشکل نظری اولین بار توسط جورگنسون مطرح شد. مطالعاتی که توسط وی و همکارانش انجام گرفت، به مدل نئوکلاسیک معروف گردید. در این مدل، سرمایه‌گذاری از عامل سرمایه نشأت گرفته است و قیمت سرمایه، در تصمیم‌گیری در مورد میزان سرمایه‌گذاری اهمیت فراوانی دارد.

نظریه q توین، نگاه جدیدی به سرمایه‌گذاری دارد. این نظریه، نقاط ضعف نظریه‌های قبلی یعنی عدم شفافیت در درآمدها و هزینه‌های انتظاری، تأخیرها یا هزینه‌های تعدیل طرح‌ها و ریسک را می‌پوشاند. مهم‌ترین جنبه نظریه توین، که از مدل نئوکلاسیک استفاده می‌کند، این است که اگر هزینه‌های جایگزینی سرمایه و ماشین‌آلات سرمایه‌ای در دست باشد، می‌توان ارزش بازاری سهام مؤسسه را پیدا کرد در مورد سرمایه‌گذاری تصمیم گرفت (چرینکو، ۱۹۹۳).

در ادبیات اقتصاد اسلامی، درباره تقاضای سرمایه‌گذاری، مقالات متعددی نوشته شده است:

الزامل و جیلالی (۱۳۷۸) معتقدند: هزینه سرمایه‌گذاری در اقتصاد اسلامی، به علت تحریم نرخ بهره کاهش می‌یابد و موجب تسهیل سرمایه‌گذاری، افزایش سرمایه، تولید و عرضه کل و کاهش بورس‌بازی مالی می‌شود. عمده سرمایه‌گذاری بخش دولتی و مقداری از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، به انگیزه سود انجام نمی‌گیرد و فقط قسمتی از سرمایه بخش خصوصی، به انگیزه سود سرمایه‌گذاری می‌شود. همچنین، تولید از ایمان مذهبی نیز متأثر است و ایمان بر کارایی و بهره‌وری اثر مثبت دارد. هزینه کل، به دلیل مشارکت بین سهام‌دار و مدیر کاهش می‌یابد. هزینه کل، شامل هزینه نیروی کار استخدام شده، مدیران، و هزینه سرمایه است. هزینه سرمایه عبارت از: سهم سهام‌دار از سود (θ) و استهلاک سرمایه (δ) است. به دلیل ایمان مذهبی و حرمت اتلاف اموال، نرخ استهلاک سرمایه کمتر است. هزینه کل عبارت است از:

$$C = WL + (\theta + \delta) qk$$

q قیمت یک واحد سرمایه و K مجموع سرمایه استفاده شده است.

$$p = pf(i, L, K) - WL - (\theta + \delta) qk$$

با بیشینه‌سازی سود به رابطه $MPK = ((\theta + \delta) q)/P$ خواهیم رسید.

با افزایش ایمان (i)، تولید نهایی سرمایه (MPK) افزایش می‌یابد. از این رو، برای رسیدن به تعادل، لازم است سمت راست معادله تغییر کند. با توجه به ثبات δ و منحنی عرضه، انتظار افزایش θ یا q در نتیجه افزایش تقاضا برای اوراق مالی و تجهیزات سرمایه‌ای وجود دارد. اگر منحنی تقاضا ثابت باشد، انتظار می‌رود با افزایش تولید و عرضه، سطح قیمت‌ها (p) کاهش یابد. آنها نشان دادند که با مشخص شدن تابع تولید (مثلاً کاب - داگلاس)،

می‌توان تابع سرمایه‌گذاری را به‌دست آورد که تابعی مثبت از تغییرات درآمد (y) و قیمت (p) و تابعی منفی از تغییرات قیمت سرمایه (q) خواهد بود. ایمان نیز از طریق تابع تولید، تأثیر خود را خواهد گذاشت. در بلندمدت، به دلیل افزایش تولید، کاهش هزینه‌ها، و افزایش سود، سهام‌داران جدید جذب بازار می‌شوند. با افزایش عرضه و جوجه مضاربه، سهم سهام‌دار کاهش می‌یابد. بنابراین، ایمان مذهبی در بلندمدت، مقدار پارامتر θ را کاهش می‌دهد.

تحت نظام مشارکت در سود و زیان (PLS)، به دلیل حذف بهره، نمی‌توان گفت سطح سرمایه‌گذاری تا جایی که بهره‌وری نهایی سرمایه به صفر برسد، افزایش می‌یابد؛ زیرا به دلیل محدودیت عرضه و جوجه و وجود ریسک، هزینه فرصت سرمایه صفر نیست. به همین دلیل، عرضه‌کننده و جوجه سرمایه‌گذاری، بدون وجود یک نرخ حداقل بازده که ممکن است بالاتر یا کمتر از نرخ بهره باشد، سرمایه خود را عرضه نمی‌کند. برای این اساس، لزوماً تقاضای سرمایه‌گذاری افزایش نمی‌یابد. از سوی دیگر، چنانچه تقاضای سرمایه‌گذاری افزایش یابد، عرضه‌کننده سرمایه سهم بالاتری را طلب می‌کند؛ زیرا ریسک وارد کردن تمام سرمایه در نوع خاصی از تولید افزایش می‌یابد. می‌توان گفت: از نظر تئوری چون سهم سود بالاتر از نرخ بهره است، بازده صاحبان سرمایه در مقایسه با نرخ بهره بالاتر و عرضه و جوجه بیش‌تر می‌شود. در نتیجه، به دلیل تقسیم خطر بین عامل و صاحب سرمایه، تقاضای سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد. بنابراین، سطح تعادل در یک نرخ بازده بالاتر از نرخ بهره اتفاق می‌افتد. علاوه بر آن، با حذف بهره ثابت، کارآفرینان بیشتری جلب فعالیت‌های اقتصادی می‌شوند. در سیستم مشارکت، به دلیل نبود وام‌های مصرفی، مصرف کاهش می‌یابد و در نتیجه، تورم کاهش می‌یابد. از سوی دیگر، جوجه سرمایه‌گذاری شده تولید را افزایش می‌دهد و بر تورم اثر منفی می‌گذارد (رضایی، ۱۳۸۰).

توتونچیان (۱۳۷۹)، اساس امر سرمایه‌گذاری را مبتنی بر مشارکت می‌داند. براساس این دیدگاه، با نفی نرخ بهره در اقتصاد اسلامی، عامل محدودکننده اجرای پروژه‌ها از بین می‌رود و هزینه فرصت سرمایه، برابر با صفر می‌شود. نبود نرخ بهره در فرآیند تصمیم‌گیری موجب کاهش هزینه تولید کالاها و خدمات در هر مرحله از تولید می‌گردد. افزایش حجم سرمایه‌گذاری و به تبع آن، افزایش اشتغال و کاهش هزینه تولید و در نتیجه آن، کاهش قیمت کالاها و خدمات، از آثار مثبت سرمایه‌گذاری، با الگوی اقتصاد اسلامی در مقایسه با اقتصاد سرمایه‌داری است.

قحف (۱۳۷۶)، سرمایه‌گذاری را وابسته به دو عامل نرخ بازده انتظاری سرمایه‌گذاری (R) و هزینه آن (Q) می‌داند. از دیدگاه مدیران، هزینه سرمایه‌گذاری، مالیاتی است که باید به صاحبان سرمایه پرداخت؛ یعنی سهمی از درآمد و بازده طرح است که به صاحب سرمایه تعلق می‌گیرد.

$$Q = R \cdot q$$

مقدار سهم صاحب سرمایه (q) در بازار مضاربه تعیین می‌شود و به موجودی قابل عرضه برای سرمایه‌گذاری و کاردانی و مهارت مدیر، که تقاضا برای جوجه را معین می‌کند، بستگی دارد. مقدار تعادلی سرمایه‌گذاری در نقطه‌ای تعیین می‌شود که هزینه آن برابر با بازده سرمایه باشد.

$$R = Q$$

$$R = Q \Rightarrow R = R \cdot q \Rightarrow q = 1$$

به عبارت دیگر، مدیر به میزانی سرمایه‌گذاری تقاضا می‌کند که سهم صاحب سرمایه، به حداکثر یعنی صد درصد برسد.

زنگنه و مهریانی (۱۳۸۶) نیز تأکید می‌کنند که در اقتصاد بدون بهره، سرمایه‌گذاری تا نقطه‌ای انجام می‌گیرد که تولید نهایی سرمایه، برابر با هزینه استفاده از سرمایه شود.

میرمعزی (۱۳۸۴)، تقاضا برای سرمایه‌گذاری در اقتصاد اسلامی را به سه دسته تقسیم می‌کند. سرمایه‌گذاری به انگیزه سود که از بانک تأمین مالی می‌شود؛ سرمایه‌گذاری به انگیزه سود که از منابع داخلی تأمین مالی می‌شود، سرمایه‌گذاری به انگیزه ثواب. وی دلیل این تقسیم‌بندی را این‌گونه عنوان می‌کند که در جامعه، تعداد بی‌شماری از مردم، وجوه مازاد خود را در بانک‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند و تعداد بی‌شماری پروژه سرمایه‌گذاری، با نرخ‌های سود متفاوت از طریق بانک‌ها تأمین مالی می‌شوند. پروژه‌های بسیاری، از منابع مالی داخلی بنگاه‌ها سرمایه‌گذاری شده و بسیاری از سرمایه‌گذاری‌ها در پروژه‌های گوناگون، به انگیزه ایثار صورت می‌گیرد.

از نظر میرمعزی، تابع تقاضای سرمایه‌گذاری نوع اول، تابعی از تولید یا درآمد ملی حقیقی، معدل نسبت سهم سود سپرده‌گذاران، معدل سهم سود بانک‌ها به صورت کارمزد، نرخ سود انتظاری، سطح ریسک سرمایه‌گذاری در جامعه و سطح ایمان افراد است. سرمایه‌گذاری نوع دوم، تابعی از تولید یا درآمد ملی حقیقی، معدل نسبت سهم سود سپرده‌گذاران، معدل سهم سود بانک‌ها، به صورت کارمزد، سطح ریسک سرمایه‌گذاری در جامعه و ایمان افراد است. در نهایت، سرمایه‌گذاری نوع سوم و یا سرمایه‌گذاری به انگیزه ایثار، نیز تابعی از سطح تولید یا درآمد ملی حقیقی، نسبت سهم سود صاحبان وجوه یا کارمزد بانک و سطح ایمان افراد است.

با توجه به نظریه شتاب، با افزایش سطح تولید و درآمد ملی، سطح سرمایه‌گذاری، از هر نوعی که باشد، افزایش می‌یابد. با افزایش معدل نسبت سهم سود سپرده‌گذاران و معدل سهم سود، بانک‌ها به صورت کارمزد، هزینه سرمایه‌گذاری را در هر سه نوع سرمایه‌گذاری، افزایش داده و انتظار می‌رود این سطح سرمایه‌گذاری را در کل کاهش دهد. افزایش سطح ریسک سرمایه‌گذاری در جامعه، بر سرمایه‌گذاری کل، تأثیری منفی دارد. با افزایش نرخ سود انتظاری نیز انتظار می‌رود سرمایه‌گذاری کل افزایش یابد.

ممکن است ابتدا تصور شود ایمان و انگیزه سود، دو امر متناقضند، ولی این تصور صحیح نیست. ایمان می‌تواند انگیزه سود را تقویت کند. مؤمن برای کسب ثواب آخرت‌یاز درآمدهای مازاد خود، دو راه پیش رو دارد: یکی آنکه درآمد مازاد خود را در راه خدا سرمایه‌گذاری کند. برای مثال مسجد، مدرسه، بیمارستان یا راه برای نیازمندان بسازد. دوم اینکه مازاد درآمد را به انگیزه سود، سرمایه‌گذاری کرده، سود حاصله را به نیازمندان بدهد. بنابراین، می‌توان گفت: افزایش ایمان، سرمایه‌گذاری به انگیزه سود را نیز افزایش می‌دهد (میرمعزی، ۱۳۸۴، ص ۱۹۳).

در تحلیل نقش قرض‌الحسنه در مصرف، تقاضای کل و سرمایه‌گذاری، می‌توان به صورت زیر تحلیل کرد: عوامل گوناگونی مصرف را تحت تأثیر قرار می‌دهند که در این میان، می‌توان به سطح قیمت‌ها، درآمد قابل تصرف جاری، ثروت، درآمد دائمی، توزیع درآمد، نرخ بهره، انتظارات، و تسهیل اعتبارات مصرفی اشاره کرد. درآمد قابل تصرف جاری، ثروت، درآمد دائمی، توزیع مناسب درآمدها و تسهیل اعتبارات مصرفی، رابطه مستقیم و نرخ بهره و سطح قیمت‌ها رابطه معکوسی با مصرف دارند. بنابراین، تأثیر مثبت (یا منفی) قرض‌الحسنه بر عوامل نوع اول، موجب افزایش (یا کاهش) مصرف و اثر مستقیم (یا معکوس) آن بر عوامل نوع دوم، موجب کاهش (یا افزایش) مصرف

خواهد شد. گیرندگان قرض، پس از دریافت قرض الح سنه، م صرف خود را به طور مقطعی افزایش می دهند. اما در ماه های بعد، به دلیل بازپرداخت وام میزان مصرف آنها کاهش پیدا خواهد کرد. در مجموع، مصرف حال و آینده آنها، به واسطه قرض الحسنه تغییر نمی کند. این موضوع، زمانی صحیح خواهد بود که دریافت کننده وام مجبور به تلاش بیشتر برای کسب درآمد بیشتر در دوره های بعدی نگردد. اگر غیر از این عمل کند، یا از طرق دیگری درآمد خود را در دوره های بعد افزایش دهد، انتظار می رود که وام های قرض الحسنه افزایش مصرف را در پی داشته باشد (حبیبیان نقیعی، ۱۳۸۱). افزایش مصرف نیز می تواند به نوبه خود، تقاضا را به طور مثبتی تحت تأثیر قرار دهد که در نهایت، می تواند سطح تولید و رشد اقتصادی و به تبع آن، سرمایه گذاری را تحت تأثیر قرار دهد.

پس انداز نیز ترجیح فایده نهایی مصرف و قدرت خرید آینده به حال است. به عبارت دیگر، می توان پس انداز را تأخیر مصرف از حال به آینده تعبیر کرد. بنابراین، پیش بینی افراد از آینده و در واقع میزان بازدهی پس انداز در آینده بر این رفتار بسیار مؤثر است.

اگرچه در علم اقتصاد متعارف، بازدهی مادی مدنظر قرار می گیرد، اما در جامعه اسلامی و در رفتار فرد مسلمان، بازدهی معنوی و اخروی می تواند از عوامل مؤثر در تصمیم گیری ها باشد.

در متون اسلامی، ثواب زیادی برای قرض الحسنه بیان شده است، انتظار تخصیص بخشی از پس انداز به قرض الحسنه، به عنوان عملی پسندیده خلاف واقع نیست. اگر وام گیرنده این وجوه را در سرمایه گذاری به کار بگیرد، یا آن را صرف خرید کالاهای بادوام کند، از پس انداز کل کاسته نمی شود. اما اگر آن را در خرید کالاهای مصرفی بی دوام هزینه کند، از پس انداز کل به نفع م صرف کل جامعه کم خواهد شد. در مجموع، نتایج حاصل از گسترش قرض الحسنه علاوه بر آنکه سبب تثبیت تقاضا می شود، انگیزه ها برای سرمایه گذاری بیشتر در تولید کالاهای ضروری را نیز افزایش خواهد داد (همان).

در رابطه با سرمایه گذاری بخش خصوصی با رویکرد اقتصاد اسلامی، مطالعات تجربی معدودی صورت گرفته که تنها محدود به بررسی حضور یا عدم حضور نرخ بهره، در تابع سرمایه گذاری است؛ که در ادامه به چند مورد اشاره می شود:

ماین (۲۰۱۳) در مطالعه ای، به بررسی رابطه بین بانکداری اسلامی و سرمایه گذاری در مالزی، طی دوره ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ در یک نمونه شرکت انتخابی پرداخته است. نتایج این مطالعه نشان می دهد که بانکداری اسلامی و بازار سرمایه، اثر مثبتی بر سرمایه گذاری در شرکت های خصوصی مورد بررسی داشته است. متغیر زکات، در شرکت های مختلف نتایجی متفاوت داشته است؛ اما در مجموع اثر مثبتی بر سرمایه گذاری داشته است.

ناین و ترین (۲۰۱۸) در مطالعه ای، به بررسی اثر سرمایه گذاری عمومی بر سرمایه گذاری خصوصی در پاکستان، طی دوره زمانی ۱۹۹۳ تا ۲۰۱۶، با رویکرد همجمعی جوهانسن پرداخت. نتایج این مطالعه، نشان داد که سرمایه گذاری عمومی تأثیر منفی بر سرمایه گذاری بخش خصوصی داشته است. همچنین، براساس سایر نتایج این مطالعه، رشد اقتصادی و تجارت نیز بر سرمایه گذاری بخش خصوصی، اثر مثبت و معناداری داشته است.

رمضان مهر و حسن (۲۰۱۸)، در مطالعه ای، به بررسی عوامل مؤثر بر تابع سرمایه گذاری در پاکستان، از سال ۱۹۸۱ تا ۲۰۱۲ پرداخت. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش ARDL استفاده کرده است. نتایج این مطالعه نشان داد

که سرمایه‌گذاری خارجی و بازده بازار سهام، تأثیر منفی و GDP سرانه اثر مثبت بر تابع سرمایه‌گذاری داشته است. ولخان‌نی (۲۰۰۴) در مطالعه خود، عوامل بلندمدت و کوتاه‌مدت تعیین‌کننده تابع سرمایه‌گذاری خصوصی در ایران را طی دوره ۱۳۳۹ تا ۱۳۷۹ بررسی می‌کند. مدل تخمینی بر اساس تکنیک هم‌جمعی چندمتغیره جوهانسن و مدل پویای کوتاه‌مدت می‌باشد. در این تحقیق، از نرخ تورم به عنوان جانشین نرخ بهره استفاده شده است؛ یعنی کاری که قبلاً توسط هاشم پسران در سال ۱۹۹۵، در تخمین مانده پول واقعی در ایران انجام شده بود. برآورد مدل نشان می‌دهد که یک درصد کاهش در نرخ تورم بلندمدت، یک درصد سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت را افزایش می‌دهد. همچنین، کشش بلندمدت سرمایه‌گذاری خصوصی، با توجه به تولید داخلی واقعی غیرنفتی در حدود ۱/۴۳ است.

کارشناسان (۱۳۸۴) در منتخبی از کشورهای اوپک شامل الجزایر، اندونزی، ایران، نیجریه و ونزوئلا، تابع سرمایه‌گذاری خصوصی را در دوره ۲۰۰۱-۱۹۷۰، با روش Panel Data بر روی تولید ناخالص داخلی، حجم اعتبارات بانکی تخصیصی به بخش خصوصی، نرخ بهره حقیقی و پنج شاخص نااطمینانی (تورم، نرخ ارز حقیقی، رابطه مبادله، قیمت نسبی کالاهای سرمایه‌ای و رشد تولید ناخالص داخلی) برآورد کرده و نتایج به‌دست آمده، حاکی از این است که حجم اعتبارات بانکی تخصیصی به بخش خصوصی، تأثیر مثبت معناداری بر سرمایه‌گذاری خصوصی دارد. قیمت نسبی کالاهای سرمایه‌ای، تأثیر منفی معناداری بر سرمایه‌گذاری خصوصی دارد. متغیر نرخ بهره حقیقی، تأثیر معناداری بر سرمایه‌گذاری خصوصی ندارد و پراکسی تورم انتظاری برای آن، تنها در سطح اعتماد ۱۰ درصد تأثیر منفی معناداری بر سرمایه‌گذاری دارد.

از شاخص‌های نااطمینانی ساخته شده، شاخص نااطمینانی نرخ ارز حقیقی تأثیر منفی معناداری بر سرمایه‌گذاری خصوصی دارد و شاخص نااطمینانی قیمت نسبی کالاهای سرمایه‌ای در سطح اعتماد ۱۰ درصد، تأثیر منفی معناداری بر سرمایه‌گذاری خصوصی دارد. اما شاخص نااطمینانی رشد اقتصادی و شاخص نااطمینانی رابطه مبادله و شاخص نااطمینانی تورم، تأثیر معناداری بر سرمایه‌گذاری خصوصی ندارد.

هاشمی (۱۳۸۸) در پایان‌نامه کارشناسی ارشد خود، با عنوان «تابع سرمایه‌گذاری خصوصی در یک اقتصاد غیربوی»، تابع سرمایه‌گذاری خصوصی را با رویکرد اسلامی استخراج کرده است. نتایج برآورد تابع سرمایه‌گذاری خصوصی در ایران، نشان می‌دهد که این متغیر از نرخ بازدهی قیمت سهام، به عنوان نماینده‌ای از بازار دارایی و هزینه فرصت برای سرمایه‌گذاری، به صورت منفی و معنادار تأثیر می‌پذیرد. همچنین، سرمایه‌گذاری خصوصی، با شاخص قیمت مصرف‌کننده و سرمایه‌گذاری دولتی، ارتباط معکوس و معناداری داشته و با تولید ناخالص داخلی ارتباط مستقیم دارد. از دیگر یافته‌های این مطالعه، اثر منفی واریانس شاخص قیمت سهام بر سرمایه‌گذاری خصوصی است که می‌تواند بیانگر خطر سرمایه‌گذاری بنگاه‌ها باشد.

مهرآرا و همکاران (۱۳۹۴) در مطالعه‌ای به بررسی عوامل تعیین‌کننده سرمایه‌گذاری خصوصی در ایران، با استفاده از روش میانگین‌گیری بیزی (BMA) پرداختند. نتایج حاصله نشان می‌دهد که رشد واردات کالاهای سرمایه‌ای و پس از آن، رشد تولید ناخالص داخلی غیرنفتی، مهم‌ترین عوامل مؤثر بر رشد سرمایه‌گذاری خصوصی به شمار می‌روند. همچنین، متغیر نسبت مالیات بر شرکت‌ها در رتبه بعدی قرار می‌گیرد. از سوی دیگر، متغیرهای

اسمی مانند نرخ تورم، رشد پول و مانده اعتبارات بانکی، به بخش غیردولتی، نسبت به تولید غیرنفتی اثرات بالاهمیتی بر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ندارند. به علاوه، نرخ سود (نرخ سود تسهیلات) و نرخ مالیات، عوامل با اهمیت و تعیین‌کننده‌ای در تحولات سرمایه‌گذاری طی دوره نمونه (۱۳۹۰-۱۳۳۸) نبوده‌اند.

تصریح مدل و معرفی داده‌ها

مدلی که در این مطالعه، مبنای کار قرار گرفته، براساس الگوی ارائه شده توسط میرمعزی (۱۳۸۴) است. مدل تصریح شده، بدین صورت است:

$$\ln IPR = f(GDPN, B)$$

در رابطه بالا، IPR ، مخارج سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، به قیمت ثابت ۱۳۸۳، $GDPN$ ، تولید ناخالص داخلی غیرنفتی، به قیمت ثابت ۱۳۸۳ و B ، سطح ایمان جامعه است که شاخص مورد نظر برای این متغیر، نسبت سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز، به کل سپرده‌های غیردولتی در نظر گرفته شده است. علت انتخاب این شاخص، تأکید اسلام بر قرض‌الحسنه است. انتظار می‌رود، با توجه به نظریه شتاب، با افزایش سطح تولید، میزان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی افزایش یابد. همچنین با افزایش سطح ایمان جامعه، سطح سرمایه‌گذاری در جامعه افزایش یابد. داده‌های مورد نیاز برای برآورد مدل در نظر گرفته شده، شامل مخارج سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، تولید ناخالص داخلی غیرنفتی، سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز و کل سپرده‌های غیردولتی، از بانک مرکزی ایران برای دوره زمانی، ۱۳۹۵-۱۳۶۳، گرفته شده است. جامعه آماری این مطالعه، مخارج سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، تولید ناخالص داخلی بدون نفت و سپرده‌های قرض‌الحسنه در ایران است. با توجه به مدل تحقیق، فرضیات زیر مورد بررسی قرار می‌گیرد:

تولید ناخالص داخلی غیرنفتی بر مخارج سرمایه‌گذاری بخش خصوصی تأثیر مثبت دارد.
نسبت سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز، به کل سپرده‌های غیردولتی (به عنوان شاخص ایمان)، بر مخارج سرمایه‌گذاری بخش خصوصی تأثیر مثبت دارد.

روش تحقیق

در این مطالعه، برای برآورد مدل موردنظر، از آزمون کرانه‌ای باند $ARDL$ استفاده می‌شود. این روش، برای مشخص کردن رابطه بلندمدت بین یک متغیر وابسته و تعدادی از برآوردکننده‌ها است. این آزمون، توسط پیرسون و همکاران (۲۰۰۱)، برای تعیین رابطه هم‌جمعی بین متغیرها ارائه شده است. این روش، نسبت به سایر روش‌های آزمون همگرایی مثل *انگل* - *گرنجر* و *جوهانسن* - *جوسیلیوس* مزیت‌هایی دارد. نخست اینکه، می‌توان این آزمون را - صرف نظر از اینکه متغیرهای مدل کاملاً $I(0)$ و $I(1)$ یا ترکیبی از هر دو باشند - به کار برد. دوم اینکه، برخلاف روش *انگل* - *گرنجر*، این روش پویایی‌های کوتاه‌مدت را در بخش تصحیح خطا وارد نمی‌کند. سومین مزیت این است که این روش

را می توان با تعداد مشاهدات اندک نیز به کار برد. برخلاف روش های همگرایی /نگل-گرنجر و جوهانسن - جوسیلیوس، که برای نمونه های کوچک قابل استفاده نیستند (نارایان، ۲۰۰۴) و در نهایت، اینکه استفاده از این روش حتی زمانی که متغیرهای توضیحی درونزا هستند، ممکن می باشد (آلام و کوازی، ۲۰۰۳).

در روش آزمون همگرایی باند، با فرض اینکه $\ln Y$ متغیر وابسته و $\ln X$ متغیر توضیحی باشد، برای تحلیل همگرایی نیازمند تخمین مدل تصحیح خطای نامقید (UECM) زیر می باشیم:

$$\Delta \ln Y_t = a_0 + \sum_{i=1}^L a_{1i} \Delta \ln Y_{t-i} + \sum_{i=1}^L a_{2i} \Delta \ln Y_{t-i} + a_3 \ln Y_{t-1} + a_4 \ln Y_{t-1} + \mu_{1t}$$

که در آن، a_3 و a_4 ضرایب بلندمدت، a_0 عرض از مبدأ، Δ عملگر تفاضل، μ_{1t} جمله اخلال و L تعداد وقفه های بهینه است که به کمک ضوابطی مانند آکائیک (AIC)، شو رتر بیزین (SBC)، حنان کوئین (HQC) یا (R^2) تعیین می شود.

فرایند آزمون باند، برای عدم وجود ارتباط سطحی بین $\ln Y$ و $\ln X$ ، از طریق صفر قرار دادن ضرایب سطوح باوقفه متغیرهای مذکور، در معادلات فوق به دست می آید. به عنوان مثال، در معادله (۳) که Y متغیر وابسته است، فرض صفر مبنی بر عدم وجود همگرایی و فرض مقابل آن به صورت زیر تعریف می شوند:

$$H_0: a_3 = a_4, H_1: a_3 \neq a_4 \neq 0$$

در این روش، دو کرانه بحرانی ارائه شده است؛ کرانه بالایی برای سری های زمانی $I(1)$ و کرانه پایینی برای سری های زمانی $I(0)$. چنانچه مقادیر آماره F محاسبه شده مدل تصحیح خطای نامقید، از مقدار کرانه بالایی بیشتر باشد، فرض عدم همگرایی رد می شود. چنانچه مقدار F محاسبه شده، کمتر از کرانه پایینی باشد، فرض صفر رد نمی شود و در صورتی که آماره F درون محدوده ها قرار گیرد، نمی توان نتیجه ای گرفت مگر اینکه، درجه انباشتگی متغیرها را بدانیم (پسران و همکاران، ۲۰۰۱).

برآورد مدل و تفسیر نتایج

پیش از انجام آزمون همگرایی، باید مطمئن شویم که متغیرهای مورد بررسی، دارای درجه انباشتگی بیشتر از $I(1)$ نیستند. در صورتی می توان گفت که سری زمانی X_t که به صورت $X_t \sim I(d)$ نشان داده می شود، برحسب مرتبه d انباشته است که پس از d مرتبه تفاضل گیری، به صورت مانا درآید (نوفرستی، ۱۳۸۹، ص ۷۶-۸۰). در حالی که متغیرها انباشته از درجه $I(2)$ یا بیشتر باشند، مقدار آماره محاسبه شده توسط پسران، شین و / سمیت (۲۰۰۱)، قابل اعتماد نیست (آنگ، ۲۰۰۷). بنابراین، باید پیش از ذکر نتایج آزمون ها، درجه مانایی متغیرها تعیین شود. در این مطالعه، برای تعیین درجه مانایی از آزمون دیکی - فولر تعمیم یافته (ADF) استفاده شده است. نتایج این آزمون، در جدول (۱) آمده است. این نتایج نشان می دهد که متغیرها در سطح مانا نیستند؛ زیرا قدر مطلق آماره دیکی - فولر تعمیم یافته برای متغیرهای مورد بررسی از قدر مطلق مقادیر بحرانی کوچک تر است. اما پس از یک بار تفاضل گیری، تمام متغیرها به صورت مانا درآمده اند. در نتیجه، همه متغیرها $I(1)$ می باشند.

جدول ۱: نتایج آزمون دیکی - فولر تعمیم یافته

LnB	LnGDPN	LnIPR	متغیرها	
-۰,۷۰۹ (-۲,۹۵)	-۰,۲۴۵ (-۲,۹۶)	-۰,۹۳۱ (-۲,۹۶)	سطح	مقدار آماره (ADF)
-۳,۶۸ (-۲,۹۶)	-۳,۱۳ (-۲,۹۶)	-۴,۳۶ (-۲,۹۷)	تفاضل مرتبه اول	

*مقادیر داخل پرانتز مقادیر بحرانی در سطح اطمینان ۹۵٪ است.

*وقفه انتخابی برای آماره ADF توسط معیار شوارتز انتخاب شده است.

(منبع: محاسبات تحقیق)

پس از بررسی ایستایی متغیرهای مدل، رابطه بلندمدت بین متغیرها، با استفاده از آزمون باند ARDL، ارائه شده توسط پسران و همکاران (۲۰۰۱)، بررسی می شود. سپس، در صورت تأیید رابطه مذکور، معادلات کوتاه مدت و بلندمدت، برای مشخص کردن میزان اثرگذاری متغیرهای تولید ناخالص داخلی غیرنفتی و نسبت سپرده های قرض الحسنه پس انداز، به کل سپرده های مدت دار به عنوان شاخصی از ایمان افراد، با استفاده از روش ARDL، برآورد می شود. در آزمون کرانه ها، برای بررسی رابطه بلندمدت، با توجه به قاعده مطالعات تجربی برای کمتر از ۸۰ داده، از آماره F مربوط به مقادیر بحرانی نارین و اسمیت (۲۰۰۵) استفاده می شود. مقادیر بحرانی، برای آزمون کرانه ها در جدول (۲) آورده شده است.

جدول ۲: مقادیر بحرانی برای آزمون کرانه ها

K=3 N=30	۱٪		۵٪		۱۰٪	
	I(0)	I(1)	I(0)	I(1)	I(0)	I(1)
	۳,۴۲	۴,۸۴	۲,۴۵	۳,۶۳	۲,۰۱	۳,۱

K تعداد متغیرها در مدل ARDL است و F آماره مربوط به مدل بدون عرض از مبدا و بدون متغیر روند، برگرفته از نارین و اسمیت (۲۰۰۵) است.

در جدول (۳)، نتایج محاسبه آماره F آزمون کرانه ها، با استفاده از مدل ARDL نشان داده شده است. آماره به دست آمده از آزمون کرانه ها، با وقفه انتخاب شده توسط معیار شوارتز-بیزین با مقادیر بحرانی آن مقایسه می شود. معیار شوارتز-بیزین، به عنوان یک معیار صرفه جو کمترین طول وقفه ممکن را انتخاب می کند. معمولاً در نمونه هایی با حجم کم، از این معیار برای تعیین طول وقفه بهینه استفاده می شود.

جدول ۳: نتایج آزمون باند همگرایی

LIPR	متغیر وابسته
LGDPN LB	متغیرهای مستقل
۳,۹۹	آماره F آزمون

(منبع: محاسبات تحقیق)

همان طور که در جدول (۳) مشاهده می شود، آماره F ، از مقدار کرانه بالایی در سطح ۵ درصد بالاتر است. این امر، بیانگر رد فرضیه صفر، مبنی بر عدم همگرایی بین متغیرهای موردنظر و وجود رابطه بلندمدت است. در ادامه، ضرایب بلندمدت و کوتاه مدت با استفاده از روش ARDL و بر مبنای معیار SBC، برآورد گردیده و نتایج در ادامه گزارش شده است:

معادله پویا

$$\ln IPR = 0.621 * \ln IPR(-1) - 0.198 * \ln IPR(-2) + 0.189 * \ln B - 0.514 * \ln B(-1) + 0.521 * \ln B(-2)$$

$$(3.43) \quad (-1.58) \quad (0.67) \quad (-1.39) \quad (2.42)$$

$$+1.37 * \ln gdpn - 1.043 * \ln gdpn$$

$$(3.11) \quad (-1.91)$$

$$R^2 = 0.954, \quad DW = 2.16$$

معادله بلندمدت

$$\ln IPR = 0.945 * \ln gdpn + 0.429 * \ln B$$

$$(35.23) \quad (2.54)$$

معادله تصحیح خطا

$$D \ln IPR = 0.26 * D \ln IPR(-1) + 0.21 * D \ln B - 0.57 * D \ln B(-1)$$

$$(1.59) \quad (1.004) \quad (-2.53)$$

$$+1.53 * D \ln gdpn - 0.601 * ECM(-1)$$

$$(4.26) \quad (-3.78)$$

در بلندمدت، با افزایش سطح تولید با توجه به نظریه شتاب، میزان سرمایه گذاری بخش خصوصی افزایش می یابد. به عبارت دیگر، با یک درصد افزایش در تولید ناخالص داخلی غیرنفتی، سرمایه گذاری بخش خصوصی به میزان ۰/۹۴۵ درصد افزایش می یابد. همچنین، نتایج نشان داد که با یک درصد افزایش در سطح ایمان جامعه، و به عبارتی، در این مطالعه با یک درصد افزایش نسبت سپرده های قرض الحسنه پس انداز به کل سپرده های غیردیداری، سطح سرمایه گذاری در جامعه به میزان ۰/۴۲۹ افزایش می یابد. برای اطمینان از نتایج برآورد شده آزمون های تشخیص انحراف از فروض کلاسیک نیز بررسی می شوند. نتایج آزمون های تشخیص در جدول (۴) گزارش شده است.

جدول ۴: آزمون های تشخیص انحراف از فروض کلاسیک

آماره	LM	آزمون
۰/۲۶۴		همبستگی
۰/۴۲۷		شکل تابعی
۱/۶۵		نرمالیتی
۱/۷۸		ناهمسانی واریانس

(منبع: نتایج تحقیق.)

در سطح خطای ۵ درصد، کلیه فروض صفر آزمون های همبستگی، شکل تابعی صحیح، نرمال بودن جملات خطا و ناهمسانی واریانس تأیید می شوند.

نتیجه گیری

سرمایه گذاری، نقش مهمی در بروز ادوار تجاری، در کشورها دارد و از عوامل اصلی توضیح دهنده نوسانات کوتاه مدت اقتصادی است. این متغیر کلیدی اقتصاد کلان، در تعیین ظرفیت بالقوه رشد اقتصادی و مسیر بلندمدت تولید ملی کشورها نیز نقش برجسته ای دارد. تشویق و تقویت سرمایه گذاری بخش خصوصی، باید به یک اولویت مهم برای کشورهایی نظیر ایران باشد که وضعیت مناسبی در این زمینه ندارند؛ زیرا برخورداری از یک بخش خصوصی پویا و جذب سرمایه های خصوصی، بیشتر مستلزم تدوین و اجرای سیاست های حمایتی کلان و انجام اصلاحات ساختاری و نهادی است. این امر، مستلزم شناسایی عوامل مؤثر بر سرمایه گذاری بخش خصوصی است.

در این مطالعه، تابع سرمایه گذاری بخش خصوصی با رویکرد اسلامی، با استفاده از روش آزمون همگرایی باند، مبتنی بر مدل تصحیح خطای نامقید (UECM)، طی دوره زمانی ۱۳۹۵-۱۳۶۳، برآورد گردید. تابع برآورد شده، حاکی از تأثیرپذیری مخارج سرمایه گذاری بخش خصوصی از تولید ناخالص داخلی غیرنفتی و شاخص ایمان افراد است؛ متغیری که برای شاخص ایمان افراد، در نظر گرفته شده، نسبت سپرده های قرض الحسنه پس انداز به کل سپرده های مدت دار بانکی است. این نتیجه، بیانگر تأثیرپذیری سرمایه گذاری بخش خصوصی، از رویکردهای اقتصاد اسلامی در ایران است. با توجه به نتیجه به دست آمده، افزایش نسبت سپرده های قرض الحسنه پس انداز به کل سپرده های بانکی، به افزایش توان بانک در اعطای تسهیلات قرض الحسنه و به تبع آن، می تواند به افزایش اعتبارات برای مصارف سرمایه گذاری کمک کند.

با توجه به یافته های بالا، پیشنهاد می شود که بسترهای لازم برای به کارگیری اوراق قرض الحسنه، به عنوان ابزار جذب نقدینگی مبتنی بر قانون عملیات بانکداری بدون ربا فراهم شود. عدم وجود یک نهاد مستقل، به عنوان متولی اصلی قرض الحسنه در کشور و عدم تناسب فعالیت های سودآور بانکی با ذات نهاد قرض الحسنه، موجب عدم اعتماد کامل مردم به بانک ها جهت سپرده گذاری قرض الحسنه شده است. این امر از جمله موانع پیش رو برای توسعه فرهنگ قرض الحسنه در کشور است. برای رفع این مشکل، با توجه به سابقه نهادهای متولی امر قرض الحسنه در کشور، می توان یکی را به عنوان متولی اصلی برگزید و سایرین به عنوان زیرمجموعه آن فعالیت کنند.

از سوی دیگر، عدم تناسب برخی ابزارها با ماهیت قرض الحسنه مستلزم استفاده از ابزارهای جایگزین است. این ابزارها باید کارآمدی لازم را از جهت کیفیت و کمیت فراهم آوری منابع و تخصیص بهینه آنها بر اساس ارکان اصلی قرض الحسنه دارا باشد.

در نهایت، فضای اکتشاف در بانکداری و مالی اسلامی، به دلیل فقدان مطالعات زیاد در این زمینه، بسیار گسترده است. بخش عمده ای از ادبیات آکادمیک در این زمینه، شامل تجزیه و تحلیل تطبیقی سیستم مالی اسلامی و همتابان متعارف آن و تفکیک بین بانکداری و بازارهای سرمایه است. برخی مطالعات نیز بر ابزارهای مورد استفاده در بانکداری اسلامی و تجاری تمرکز دارند و در مورد چالش های نظارتی و قانونی مرتبط با بانکداری اسلامی، بحث و تبادل نظر می کنند. مطالعات آتی می توانند بر ریسک های اعتباری در بانکداری اسلامی و غیر اسلامی متمرکز شوند.

- الزامل، یوسف و بوعلام بن جلالی، ۱۳۷۸، *اقتصاد کلان با نگرش اسلامی*، ترجمه نصرالله خلیلی تیرتاشی، تهران، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی.
- برانسون، ویلیام ایچ، ۱۳۷۲، *تئوری‌ها و سیاست‌های اقتصاد کلان*، ترجمه عباس شاکری، تهران، نی.
- توتونچیان، ایرج، ۱۳۷۹، *پول و بانکداری اسلامی و مقایسه آن با نظام سرمایه‌داری*، تهران، توانگران.
- حبیبیان‌نقیبی، مجید، ۱۳۸۱، «قرض الحسنه و راهبردهای توسعه اقتصادی»، *نامه مفید*، ش ۳۱، ص ۱۲۳-۱۵۰.
- رضایی، مجید، ۱۳۸۰، «نظریه‌های سرمایه‌گذاری در اقتصاد اسلامی»، *اقتصاد اسلامی*، ش ۴، ص ۶۱-۸۱.
- زنگنه، حمید و وحید مهربانی، ۱۳۸۶، «الگوی از اقتصاد کلان بدون بهره»، *اقتصاد اسلامی*، ش ۲۵، ص ۱۷۹-۱۹۶.
- قحف، منذر، ۱۳۷۶، *مقدمه‌ای بر اقتصاد اسلامی*، ترجمه عباس عرب مازار، تهران، سازمان برنامه و بودجه.
- کار شنا سان، علی، ۱۳۸۴، *بررسی عدم اطمینان اقتصاد کلان و تأثیر آن بر سرمایه‌گذاری خصوصی در کشورهای اویک*، پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد، دانشگاه تهران.
- مهرآرا، محسن و همکاران، ۱۳۹۴، «بررسی عوامل تعیین‌کننده سرمایه‌گذاری خصوصی در ایران مبتنی بر رویکرد میانگین‌گیری بیزینی (BMA)»، *سیاست‌گذاری اقتصادی*، ش ۱۴، ص ۱-۳۰.
- میرمعزی، سیدحسین، ۱۳۸۴، *اقتصاد کلان (با رویکرد اسلامی)*، تهران، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
- نوفرستی، محمد، ۱۳۸۹، *ریشه واحد و هم‌جمعی در اقتصادسنجی*، تهران، رسا.
- هاشمی، نساء، ۱۳۸۸، *برآورد تابع سرمایه‌گذاری خصوصی در یک اقتصاد غیر روی*، پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد، دانشگاه شهید بهشتی.
- Alam, M. I., and Quazi, R. M, 2003, "Determinant of Capital Flight : A Econometric Case Study of Bagglades", *International Review of Applied Economics*, Vol. 17, P 85-103.
- Ang, J.B, 2007, "Co2 Emisions, Energy Consumption, and Output in France", *Energy Policy*, Vol. 35, Iss. 10, P 4772-4778.
- Cii iinko, Robett, S, 1993, "Investment, Tobin's Q, and Multiple Capital Inputs", *NBER Working Papers*, Vol. 17, No. 5 & 6, 907-928.
- Fukuda, S, 2011, "Monetary and Fiscal Policies", *Japanese Economy*, Vol. 38, No. 2, P 45-78.
- Kaa,, M. y Reiaaatt, C, 1990, "Private Investment and Economic Growth in Developing Countries", *World Development*, Vol 18, P 19-27.
- Kumo, W. L, 2006, "Macroeconomic uncertainty and aggregate private investment in South Africa", *South African Journal of Economics*, Vol. 74, No. 2, P 190-204.
- Main, M; Mohd Rafien, N.S; Che Arshad, N, 2013, "Investment, Islamic Bank and Financial development of Malaysia listed Firms", *International Journal of Business and Society*, Vol. 14, P 480-495.
- Narayan, P., K. & Smyth, R, 2005, *Electricity Consumption, Employment and Real Income in Australia Evidences from Multivariate Granger Causality Tests*, Energy Policy, Article in Press.
- Naaaya,, S. add Naaaya,, P.K, 2004, "Determinant of Demand for Fiji's Exports: a Empirical Investigation", *The Developing Economies*, XLII-1, P 95-1n2.

- Nguyen, C and Trinh, L, 2018, "The impacts of public investment on private investment and economic growth: Evidence from Pakistan", *Journal of Asian Business and Economic Studies*, Vol. 25, No. 1, P 15-32.
- Pesaran, M. H., Smith, Y. & Smit, R., 2001, "Bounds Testing Approaches to the Analysis of Level Relationships", *Journal of Applied Econometrics*, Vol. 16, P 289-326.
- Raza, M., M. A. Hasnain, A., 2018, "The Factors Effecting Portfolio Investment in Pakistan", *International Journal of Family Business and Management Studies*, Vol. 23, P 1-7.
- Stamp, M., Leung, R., Dik, S. M., & Poon, L, 2013, "How large is the private sector in Africa? Evidence from national accounts and labour market", *South African Journal of Economics*, Vol. 81, No. 1, P 140-165. doi:10.1111/saje. 12000.
- Valad Khani, A, 2004, "What Determines Private Investment in Iran?", *International Journal of Social Economics*, Vol. 31, NO. 3, P 457-468.

