سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
عوامل موثر در اعتبار سنجی مشتریان موسسه قرض الحسنه شهید واحدی

محل انتشار:
کنفرانس ملی الگوهای نوین در مدیریت و کسب و کار با رویکرد حمایت از کارآفرینان ملی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:
سید علی حسینی ملک آباد - *کارشناسی ارشد هوش مصنوعی، دانشگاه امام رضا مشهد، ایران*

سید محمد حسینی ملک آباد - *کارشناسی ارشد هوش مصنوعی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران*

خلاصه مقاله:
امروزه در صنعت بانکداری وام ها نقش اساسی دارند چرا که تجهیز و تخصیص منابع سرمایه گذاری به فعالیت های اقتصادی از طریق بازارهای مالی انجام می پذیرد که با افزایش تعداد درخواست های وام از سوی افراد و با توجه به ریسک موجود در این فعالیت ها اعتبار سنجی مشتریان از اهمیت خاصی برخوردار است. اما ریسک اعتباری، ریسکی است که بر اساس آن پرداخت وام از سوی مشتری یا با تاخیر صورت می گیرد و یا اینکه اصلا پرداخت نمی شود. هدف از این پژوهش، بررسی تاثیر ویژگی های جمعیت شناختی و ویژگی های تسهیلات اعطایی بر ریسک اعتباری مشتریان صندوق قرض الحسنه شهید واحدی است. این پژوهش از نوع کاربردی که با روش پیمایشی انجام شده است. ابزار پژوهش، اسناد موجود در پرونده های مشتریان صندوق قرض الحسنه شهید واحدی و جامعه آماری در پژوهش حاضر کلیه مشتریان صندوق قرض الحسنه شهید واحدی هستند که در سال های 1392 تا 1396 تسهیلات دریافت نموده اند. نمونه مورد بررسی شامل 281 مشتری خوش حساب و 219 مشتری بدحساب است که از طریق مشاهده اسناد موجود در پرونده های بایگانی به دست آمده است. تحلیل های انجام شده با استفاده از وضعیت اعتباری 500 نفر از مشتریان صندوق قرض الحسنه شهید واحدی از وجود رابطه و تاثیر معنی داری، تعدادی از متغیرهای مستقل را حمایت و پشتیبانی نموده است. تاثیر متغیرهای مستقل سن، جنسیت و تحصیلات بر ریسک اعتباری (خوش حسابی و بدحسابی) مشتریان تایید نشده است. اما تاثیر متغیرهای تاهل، شغل و میزان تسهیلات بر ریسک اعتباری مشتریان تایید شده است و تاثیر معنی داری بر ریسک اعتباری مشتریان دارد.

کلمات کلیدی:
اعتبارسنجی مشتریان، ریسک اعتباری، صندوق قرض الحسنه شهید واحدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/818020