

نگاهی دیگر به حسابهای قرض الحسنه

بهروز صفوتی



چشمها را باید شست

جور دیگر باید دید

با نگاهی به فلسفه وجودی و هدفهای حسابهای قرض الحسنه که سرچشمه گرفته از نیت خیرخواهانه و بشردوستانه صندوقهای قرض الحسنه بوده است و با انعکاس وجه تسمیه آن در عملیات بانکی با برنامه‌ریزی صحیح به منظور بهره‌گیری مناسب از این انباشتگی وجوه، و انتشار اطلاعات و آمار نتایج حاصل از آن، این سؤال مطرح می‌شود: «آیا جایز است برای کسانی که خالصانه و بدون چشمداشت با اندوختن وجوه حتی بسیار کم و بی‌توجه به سودآوری در توسعه احتمالی شرکت کرده‌اند و انتظار شعارهای اغواکننده را نداشته‌اند، باب دیگری در اذهان ایشان باز کنیم و با عنوان کردن جایزه‌های وسوسه‌انگیز و آرمانی، دیدگاههای معنوی را از طریق مادیات تفسیر کنیم؟»

بدیهی است انتخاب روش بهتر مانع مدیریت سالم اقتصادی و گردش وجوه تعریف شده و هم‌افزایی مبالغ کوچک نخواهد شد. آیا بهتر نیست از همان نیت خیرخواهانه اولیه و آرمان اعتقادی بهره بگیریم و به‌جای جوایز اغواگرانه و هزینه‌های تبعی و تبلیغاتی سنگین مازاد بر درآمدهای متعارف از حرکت‌های اقتصادی سالم حاصل از این تجمع وجوه، برای تقویت بنیه اعطای تسهیلات طرح‌های سازنده با توجیه اقتصادی در گروه‌های تخصصی، با قراردادهای حقوقی و عقود اسلامی برای مخترعان، نخبگان و همچنین طرح‌های حمایتی برای بهزیستی و مدرسه‌سازی و ایجاد مراکز آموزشی و ورزشی با شرایط بدون ربا، شوق و ذوق توسعه

ملی را پر فروغ سازیم.

شایسته است با ارائه دیدگاه منطقی و راهکارهای صادقانه ضمن ایجاد انگیزه هم‌افزایی در مشارکت‌کنندگان با اطلاع‌رسانی و ارائه آمار و عملکرد خود در سایه جایزه، اهمیت مشارکت را به تصویر بکشیم و برای کلیه صاحبان حسابهای قرض الحسنه اوراق طلایی افتخار مشارکت در امر حمایت‌های مردمی صادر کنیم و در دوره‌های زمانی معین پیشکسوتان و سرآمدهای مشارکت‌کنندگان با امتیاز بالا را با لوح تقدیر به جامعه معرفی نماییم.

لازمه تحقق این هدف انجام مقدمات زیر است:

- تغییر نگاه مدیریت بانکها و برنامه‌ریزی در جهت تغییر روش، فراهم سازی امکانات اولیه برای سازماندهی عملیات اجرایی،
- بررسی موارد قابل عرضه حمایت‌های مالی و تخصیص منابع،
- شناسایی و تجزیه و تحلیل پیشنهادها سودآور و مردمی در ایجاد اشتغال و در کاهش نرخ بیکاری،
- مدیریت در جهت برنامه‌ریزی و رهنمودهای مشارکتی و افزون‌سازی منابع،
- اطلاع‌رسانی و فراخوانی شفاف برای افزایش مشارکت مردمی،
- برنامه‌ریزی مدیریتی برای پاسخگویی به رسانه‌ها و نمایندگان منتخب صاحبان حساب،
- ایجاد تسهیلات در جهت تسریع در ارائه خدمات حمایتی،
- اطلاع‌رسانی با نمونه‌های عملیاتی و اجرایی در دوره‌های زمانی معین و ...