

**The Moderating Effect of Corporate Governance on The Relationship
between Social Capital and Cash Dividend Policies**

Ghodratolla Barzegar*

Assistant Prof in Accounting, University of Mazandaran (Corresponding Author)
ghabarzegar@gmail.com

Yahya Kamyabi

Associate prof in Accounting, University of Mazandaran, y.kamyabi@umz.ac.ir

Jamil Ebrahimi

Ph.D Student in Accounting, University of Mazandaran, jamilebrahimi49@gmail.com

Abstract

Purpose: Several studies, conducted on the impact of non-monetary values, including culture, norms, or religion on corporate payment policies, show the effect of these factors on the decisions adopted by a company. Hence, the present study aims to introduce social capital as a non-monetary factor, to investigate its effect on decisions related to cash dividend payments, as well as to examine the impact of weak corporate governance on this relationship.

Method: The study is a descriptive, correlational and post-event research that examined 97 companies listed in Tehran Stock Exchange during 2009 to 2018 (10 years) using multivariate regression model.

Results: according to the research findings, social capital has a positive and significant relationship with dividends; however, corporate governance does not affect the relationship between social capital and dividends.

Conclusion: considering the positive and significant relationship between social capital and dividends, it can be concluded that this external variable affects the company's internal decisions, which can be considered as a factor contributing to reduce supervision and hence, can reduce agency costs.

Contributions: The results obtained from this study can help investors looking for cash dividends to choose a company to invest in and select companies operating in places with higher social capital; It also helps corporate shareholders to emphasize the social capital of the place of business, rather than focusing solely on the financial costs, created by agency disputes, and to select those companies with lower agency costs to invest in.

Keywords: Corporate Governance, Dividend, Social Capital.

* Received on 2020/July /16

Accepted on 2020 /December /1

DOI: 10.30479/jfak.2020.13767.2723

©Imam Khomeini International University. All Rights Reserved

تأثیر تعدیل‌کنندگی حاکمیت شرکتی بر رابطه بین سرمایه اجتماعی و سیاست‌های تقسیم سود نقدی

قدرت‌اله برزگر*

استادیار گروه حسابداری دانشگاه مازندران (نویسنده مسئول) ghabarzegar@gmail.com

یحیی کامیابی

دانشیار گروه حسابداری دانشگاه مازندران، y.kamyabi@umz.ac.ir

جمیل ابراهیمی

دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه مازندران، jamilebrahimi49@gmail.com

چکیده

هدف: پژوهش‌های بسیاری درباره ارزش‌های غیر پولی همچون فرهنگ، هنجارها، یا دین و مذهب بر سیاست‌های پرداختی شرکت نشان از تاثیرگذاری این عوامل بر تصمیمات داخل شرکت دارند. لذا هدف معرفی سرمایه اجتماعی به عنوان عاملی غیر پولی و بررسی اثر آن بر تصمیمات مربوط به پرداخت‌های سود نقدی و همچنین بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی ضعیف بر این رابطه است.

روش: این پژوهش از نوع توصیفی، همبستگی و پس‌رویدادی است که ۹۷ شرکت از شرکت‌های بورس و اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۷ (۱۰ سال) با استفاده از مدل رگرسیون چندمتغیره مورد بررسی قرار گرفتند.

یافته‌ها: نتایج نشان دادند که سرمایه اجتماعی با سود تقسیمی رابطه مثبت و معناداری دارد و اما حاکمیت شرکتی بر رابطه بین سرمایه اجتماعی و سود تقسیمی اثرگذار نیست.

نتیجه‌گیری: با توجه به وجود ارتباط مثبت و معنادار بین سرمایه اجتماعی و سود تقسیمی می‌توان اینگونه نتیجه گرفت که این متغیر خارج شرکتی در تصمیمات داخلی شرکت تاثیر دارد که می‌تواند به عنوان عاملی کمک‌کننده برای کاهش نظارت تلقی شده و بدین ترتیب می‌تواند هزینه‌های نمایندگی را نیز کاهش دهد.

دانش‌افزایی: این نتایج می‌تواند به سرمایه‌گذارانی که به دنبال سودهای تقسیمی نقدی هستند در انتخاب شرکت برای سرمایه‌گذاری کمک کند و شرکت‌هایی را انتخاب کنند که در مکان‌های با سرمایه اجتماعی بالاتر فعالیت می‌کنند؛ و همچنین به سهامداران شرکت‌ها کمک کند تا بجای تمرکز صرف بر هزینه‌های مالی که بابت اختلافات نمایندگی به وجود می‌آیند، بر سرمایه اجتماعی محل فعالیت تمرکز کرده و این شرکت‌ها را که دارای هزینه‌های نمایندگی کمتری هستند برای سرمایه‌گذاری خود انتخاب کنند.

واژگان کلیدی: حاکمیت شرکتی، سرمایه اجتماعی، سود تقسیمی.

۱- مقدمه

ارزش‌های غیر پولی همچون فرهنگ، هنجارها، اخلاق، باورها، یا دین و مذهب، باورهای سرمایه‌گذاران را شکل می‌دهد (داوودورج^۱، ۲۰۱۹؛ ۱۱۷). آکرولوف^۲ (۲۰۰۷؛ ۲۷) بیان می‌دارد که چگونه ارزش‌های شخصی و هنجارها بر تصمیمات افراد مختلف از جمله سرمایه‌گذاران، مشتریان و به طور کلی عموم مردم تأثیر گذاشته و انحراف از این ارزش‌ها برای آنها هزینه‌بر خواهد بود. مطالعات در مورد سرمایه اجتماعی نشان از این دارند که مدیران شرکت‌ها به هنجارها و ارزش‌های محل فعالیت خود توجه کرده و این ارزش‌ها را در تصمیم‌گیری‌های خود در نظر می‌گیرند. برای مثال، شرکتی که در محلی مذهبی‌تر فعالیت می‌کند، در تصمیم‌گیری‌های خود میزان کمتری از ریسک‌پذیری را اتخاذ می‌کند (هیلاری و هوی^۳، ۲۰۰۹؛ ۴۵۵) و از انجام رفتارهای نامناسب خودداری می‌کند (گراون و همکاران^۴، ۲۰۰۹؛ ۲) و همچنین اقدام تعهدی خود را دستکاری نمی‌کنند تا مدیریت سود انجام دهند (مک‌گایر و همکاران^۵، ۲۰۱۱؛ ۶۴۵). همه این موارد نشان از نفوذ هنجارها و ارزش‌های جامعه در تصمیمات و رفتارهای درون شرکتی می‌باشند.

سرمایه اجتماعی موضوع پژوهشی نوین و گسترده‌ای در جامعه‌شناسی (کولمن^۶، ۱۹۸۸؛ ۹۵)، اقتصاد (فوکویاما^۷، ۱۹۹۵؛ ۷۴) و اخیراً حسابداری (حسن و همکاران^۸، ۲۰۱۷؛ ۶۲۹) می‌باشد. نتیجه مهمی که از این مطالعات بدست آمده است نشان می‌دهد که سرمایه اجتماعی بالا منجر به کاهش ناهنجاری‌ها شده و رفتارهای اقتصادی و اجتماعی افراد جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد (گیسو و همکاران^۹، ۲۰۰۴؛ ۵۲۷؛ بونانو و همکاران^{۱۰}، ۲۰۰۹؛ ۱۴۶). شواهد کمی در داخل ایران در مورد ارتباط سرمایه اجتماعی با تصمیم‌گیری‌های شرکت‌های فعال در آن جامعه وجود دارد و در مطالعات قبلی بیشتر به معیارهای داخل شرکت توجه شده است.

سرمایه اجتماعی مفهومی است که در سال ۱۹۱۶ توسط هانی‌فان^{۱۱} معرفی شد و مورد توجه پژوهشگران قرار گرفت. این مفهوم امروزه در حوزه‌های علمی مختلفی مورد توجه قرار گرفته است (سوری، ۱۳۸۴؛ ۹۰). سرمایه اجتماعی شامل ویژگی‌های محیطی و ارتباطات اجتماعی است که می‌تواند همکاری بین افراد را گسترش داده و برای آنها منافع و اهداف یکسانی ایجاد کند. مطالعات گذشته در حوزه سرمایه اجتماعی به این نتایج دست یافته‌اند که اعتماد اجتماعی و توسعه روابط افراد جامعه می‌تواند وضعیت اقتصادی را در سطوح خرد و کلان بهبود بخشد (آکواه^{۱۲}، ۲۰۰۷؛ ۱۲۳۷؛ ها و چن^{۱۳}، ۲۰۱۴؛ ۶۱۱).

در این پژوهش اثر سرمایه اجتماعی بر سیاست‌های شرکت در ارتباط با پرداخت سود سهام و تأثیر حاکمیت شرکتی ضعیف بر این رابطه مورد بررسی قرار می‌گیرد. مطابق با ژنگ و اشرف^{۱۴} (۲۰۱۴؛ ۲۲)، ارزش‌های فرهنگی تأثیر بااهمیتی بر سود تقسیمی دارند و تنوع در ابعاد فرهنگی بیان‌کننده تفاوت در ارجحیت شرکت‌ها در امنیت و انباشت وجه نقد است که در نهایت بر سود تقسیمی تأثیر می‌گذارند و همچنین اگر سرمایه اجتماعی برای سرمایه‌گذاران ارزش به ارمغان

بیاورد، مزایای آن برای یک شرکت با حاکمیت شرکتی ضعیف که در آن هزینه نمایندگی بالاست، بیشتر خواهد بود (داوودورج، ۲۰۱۹؛ ۱۱۶). بنابراین هدف از این پژوهش بررسی این است که آیا سرمایه اجتماعی بر سیاست‌های تقسیم سود شرکت موثر است یا خیر و اینکه حاکمیت شرکتی ضعیف چگونه بر رابطه بین این دو تاثیر می‌گذارد.

سرمایه اجتماعی به عنوان همگرایی هنجارهای اجتماعی با یک شبکه ارتباطی فشرده در یک منطقه تعریف شده است (ولکاک^{۱۵}، ۲۰۰۱؛ ۱۵؛ گیسو و همکاران، ۲۰۰۴؛ ۵۳۲). به این ترتیب، سرمایه اجتماعی بر اساس اعتماد متقابل شکل گرفته و تمایلات جامعه نسبت به رفتارهای بسیار غیرمتعارف‌تر را اندازه‌گیری می‌کند (داوودورج به نقل از روپاسینگها و همکاران^{۱۶}، ۲۰۰۶). سرمایه اجتماعی بالا، عدم تقارن اطلاعاتی و مشکلات نمایندگی را کاهش می‌دهد. همچنین شواهد نشان می‌دهد که سرمایه اجتماعی با کاهش هزینه‌های حسابرسی منجر به ارزش برای جامعه شده (ها و چن، ۲۰۱۴؛ ۶۱۱)، و عملکرد اقتصادی را ارتقا می‌دهد (ناک و کيفر^{۱۷}، ۱۹۹۷؛ ۱۲۵۱)، زیرا اجتناب مالیاتی را نیز کاهش می‌دهد (حسن و همکاران، ۲۰۱۷؛ ۲۹۶). بنابراین، سرمایه اجتماعی می‌تواند جایگزینی برای نظارت شرکت باشد (داوودورج، ۲۰۱۹؛ ۱۱۶).

در این پژوهش استدلال بر این است که سرمایه اجتماعی ممکن است بر سیاست‌های تقسیم سود شرکت به دلیل ارجحیت دادن سرمایه‌گذاران، به صورت مستقیم تاثیر بگذارد، یا اینکه به وسیله تاثیرگذاری بر هزینه فرصت، به صورت غیرمستقیم بر این سیاست‌های شرکت موثر باشد. رویه معمول از تئوری نامربوط بودن سود تقسیمی (میلر و مودیلیانی^{۱۸}، ۱۹۶۱) پشتیبانی نمی‌کند، و بازار به سمت سود تقسیمی مطلوب‌تر واکنش نشان می‌دهد. تعصبات رفتاری «پرنده در دست^{۱۹}» بیان می‌دارد که چرا سرمایه‌گذاران ممکن است سود نقدی سهام را به عدم اطمینان‌های سودهای سرمایه‌ای آتی ترجیح دهند. روانشناسان تاکید می‌کنند که انسان‌ها پردازنده‌های بسیار ضعیفی دارند، به ویژه اگر اطلاعات دریافتی توسط آنها با باورها و ارزش‌های آنها متضاد باشد. کانمن و تورسکی^{۲۰} (۱۹۸۲) استدلال می‌کنند که ارجحیت نسبت به سود تقسیمی یا همان «پرنده در دست» زمانی اتفاق می‌افتد که اهمیت پشیمانی از فروش سهام برای سرمایه‌گذار بیشتر از سود سهام نقدی باشد. در سمت عرضه، مطابق با فرضیه ارائه سود نقدی^{۲۱} ارائه شده توسط بیکر و ورگلر^{۲۲} (۲۰۰۴؛ ۱۱۲۵)، اولویت‌های هیئت مدیره با اولویت‌های سرمایه‌گذاران همخوانی دارد. سرمایه اجتماعی به عنوان عاملی خارج شرکتی می‌تواند دارای اهمیت فراوانی باشد. با بررسی اثر این عامل خارج شرکتی بر روی متغیرهای حسابداری و گزارشگری مالی می‌توان ادبیات این حوزه را گسترش داد. با وجود اهمیت این مفهوم در کشور تا کنون اثرات آن بر ارزش‌های حسابداری و گزارشگری مالی بسیار کم (برزگر و ابراهیمی، ۱۳۹۸) مورد توجه قرار گرفته است و خلاء زیادی در این حوزه احساس می‌شود. همچنین نتایج پژوهش می‌تواند برای مدیران، سرمایه‌گذاران، حساب‌برسان و حتی بخش دولتی نیز دارای اهمیت باشد. لذا در پژوهش پیش رو

با استفاده از اندازه‌گیری شاخص سرمایه اجتماعی اقدام به تبیین اثرات آن بر یکی از متغیرهای حسابداری یعنی سود نقدی خواهد شد. نتایج این پژوهش بیانگر میزان اهمیت بعد خارج شرکتی سرمایه اجتماعی بر سیاست‌های تقسیم سود نقدی خواهد بود. همچنین نتایج این پژوهش از دو طریق به مطالعات این حوزه کمک می‌کند. اول اینکه نشان می‌دهد سرمایه اجتماعی در اتخاذ سیاست‌های نقدی شرکت، دارای ارزش اقتصادی است و برای این ادعا دلایل غیرپولی برای پرداخت سود نقدی مطرح می‌کند. دوم اینکه به این موضوع می‌پردازد که آیا سرمایه اجتماعی می‌تواند نقشی جایگزین برای حاکمیت شرکتی در بازار سرمایه ایران که بازاری نهادی است، بازی کند یا خیر؟

ساختار تحقیق انجام شده در ادامه بدین شکل است: در بخش دوم مبانی نظری و ادبیات تحقیق مورد بررسی قرار گرفته و فرضیه‌ها تدوین می‌شوند. در بخش سوم روش‌شناسی و مدل‌های تحقیق مورد بحث قرار می‌گیرند که دربرگیرنده روش و نوع تحقیق، بازه زمانی و جامعه و نمونه تحقیق و تعریف متغیرها می‌باشد. در بخش چهارم نیز یافته‌های تحقیق در قالب نتایج توصیفی و استنباطی برای هر دو فرضیه ارائه شده و در بخش پایانی نیز نتیجه‌گیری، پیشنهادات و محدودیت‌های تحقیق بحث می‌شود.

۲- مبانی نظری، ادبیات و فرضیه‌ها

۲-۱. متغیرهای خارج شرکتی و تقسیم سود

مطالعات اخیر، موضوع سیاست‌های تقسیم سود را از جنبه‌های غیرپولی مورد بررسی قرار می‌دهند که در ادامه به برخی از این متغیرهای غیرپولی اشاره می‌شود. مزایای پولی یا عقلانیت ممکن است تنها نیروی محرک در تصمیم‌گیری‌های شرکتی نباشد و در عوض، ارزش‌های فرهنگی، هنجارهای اخلاقی، یا تعصبات مذهبی نیز ممکن است اثرات بااهمیتی داشته باشند. مانند چینتراکارن و همکاران^{۲۳} (۲۰۱۹؛ ۳۰۶) استدلال کردند که تعصبات مذهبی عدم سازگاری با ریسک را افزایش می‌دهد. بنابراین، سرمایه‌گذاران سود تقسیمی امروز را به سودهای تقسیمی دارای عدم اطمینان آتی ترجیح می‌دهند. این ارجحیت دادن را مفهوم "پرنده‌ای در دست" می‌گویند. کائو و همکاران^{۲۴} (۲۰۱۶؛ ۵۱۰) بیان می‌کنند که چگونه اعتقادات مذهبی کلیدی، سیاست‌های تقسیم سود را شکل می‌دهند. برای مثال، مک‌گایر و همکاران (۲۰۱۱، ۶۴۵)، گرالون و همکاران (۲۰۰۹، ۴) و دیرنگ و همکاران^{۲۵} (۲۰۱۲، ۱۱۶۴)، دریافتند که شرکتی که در یک ناحیه مذهبی فعالیت می‌کند، گزارش‌های مالی با کیفیت بالاتری ارائه می‌دهد. آنها استدلال کردند که مذهبی بودن با هنجارهای اخلاقی بالا ارتباط دارد، و هنجارهای اخلاقی بالا، مدیران را به گزارشگری صادقانه و امی دارد که در نهایت منجر به حرکت مدیران در جهت منافع و اولویت‌های صاحبان سهام می‌شود.

ژنگ و اشرف (۲۰۱۴؛ ۲۲)، تاثیر فرهنگ را بر سیاست‌های تقسیم سود شرکت مورد بررسی قرار دادند. آنها استدلال کردند که دیدگاه هزینه فرصت و هزینه نمایندگی و هزینه معاملات عوامل مربوطی برای تصمیمات تقسیم سود سهام هستند. در پژوهش آنها بانک‌ها مورد بررسی قرار گرفتند، و هر زمان که هزینه‌های نمایندگی بالا بود (در جامعه مردسالار)، بانک‌ها تمایل به پرداخت سود سهام بیشتری داشتند تا از این طریق رفتارهای فرصت طلبانه مدیران را کاهش دهند. از سوی دیگر، زمانی که هزینه‌های نمایندگی پایین باشند (جوامع با تمایلات بلندمدت)، بانک‌ها تمایل به پرداخت سود سهام کمتری داشتند. زمانی که هزینه‌های سرمایه خارجی/هزینه-های معاملات بالاست، بانک‌ها در جوامع دارای اجتناب از عدم اطمینان تمایل دارند که سود سهام کمتری پرداخت کنند. بنابراین تاثیر هنجارهای فرهنگی برای یک جامعه با نظم کمتر، شدیدتر است.

علاوه بر این، شائو و همکاران^{۲۶} (۲۰۱۰؛ ۱۳۹۱) اثر فرهنگ بر سیاست‌های تقسیم سود را در شرکت‌ها مورد بررسی قرار دادند. آنها بر هزینه معاملات و رفتارهای جانبدارانه متمایل به اطمینان تاکید کردند. بر اساس ابعاد محافظه‌کاری و قدرت فرهنگی شوارتز، آنها دریافتند که بعد محافظه-کاری بر سود سهام تاثیر مثبت و بعد قدرت نیز در ۲۱ کشور تاثیر منفی بر آن دارد. مطابق با تئوری پرنده در دست، آنها اظهار نظر نامربوط بودن سود تقسیمی را مورد بحث قرار می‌دهند. آنها بیان می‌کنند افراد ریسک‌گریز هستند و اطمینان دارند که چرا شرکت‌ها سود تقسیمی را پرداخت می‌کنند. همچنین در جوامع محافظه‌کار که نیازمند امنیت بالاست، شرکت‌ها تمایل به پرداخت سود سهام بیشتری دارند. همچنین، هنگامی که هزینه‌های نمایندگی بالاست، فرضیه علامت‌دهی استدلال می‌کند که شرکت‌ها با پرداخت سود سهام بیشتر - یک رفتار پرهزینه - تصویر مثبتی از شرکت برای عموم درست می‌کنند. در جوامع با سطح قدرت طلبی بالا یا جوامع مستقل، شرکت‌ها تمایل به پرداخت کمتر سود سهام دارند. آنها استدلال می‌کنند که مدیران در اتخاذ تصمیمات مطلوب بهتر عمل می‌کنند، از منابع بسیار کارآمد استفاده می‌کنند، و تمایل کمتری به مشکلات نمایندگی دارند. بنابراین، برای انجام کارهای مد نظر خود، مدیریت اقدام به انباشت وجه نقد بیشتر می‌کند.

۲-۲. سرمایه اجتماعی و تقسیم سود

در این پژوهش بر اساس مطالعات گذشته در ارتباط با سیاست‌های تقسیم سود، سرمایه اجتماعی به عنوان عاملی برای تعیین این سیاست‌ها معرفی می‌شود. سرمایه اجتماعی به عنوان هنجارها و شبکه‌های ارتباطی در یک منطقه تعریف شده است (ولکاک، ۲۰۰۱؛ ۱۵؛ گیسو و همکاران، ۲۰۰۴؛ ۵۳۲). سرمایه اجتماعی مانند ارزش‌های نرم فرهنگی و مذهبی، رفتارهای خاصی را به وجود می‌آورد. کیفیت سرمایه اجتماعی بر اعتماد متقابل، شفقت، پشتیبانی، و نوع دوستی تاکید می‌کند که همکاری افراد با یکدیگر را تسهیل کرده و آنها را به رفتارهای خوب تشویق می‌کند

(روپاسینگها و همکاران، ۲۰۰۶: ۸۳). شواهد نشان می‌دهند که در محیط‌های با سرمایه اجتماعی بالا، تعجبی ندارد که حساب‌رسان هزینه‌های حسابرسی کمتری را درخواست کنند (ها و چن، ۲۰۱۴: ۶۱۱؛ مهربان‌پور و همکاران، ۱۳۹۷: ۲۶۹)، شرکت‌ها با دیدگاه مسئولیت اجتماعی عمل می‌کنند (ها و کخ^{۲۷}، ۲۰۱۵: ۲۶۹؛ هوی و همکاران^{۲۸}، ۲۰۱۸: ۶۴۷)، و به دلیل کاهش اجتناب مالیاتی (حسن و همکاران، ۲۰۱۷: ۶۲۹)، اقتصاد بهتر کار می‌کند (ناک و کيفر، ۱۹۹۷: ۱۲۵۱). در این پژوهش نیز استدلال می‌شود که سرمایه اجتماعی از دو طریق بر سیاست‌های تقسیم سود اثر می‌گذارد: یا به صورت مستقیم به وسیله اثرگذاری بر رفتارهای هیئت مدیره و یا به صورت غیرمستقیم از طریق کاهش هزینه‌ها.

مطابق با میلر و مودیلیانی (۱۹۶۱: ۴۱۱)، اگر سودهای سرمایه‌ای و درآمد ناشی از سود سهام ارزش اقتصادی مشابهی داشته باشند، سود تقسیمی برای سرمایه‌گذاران نامربوط خواهد بود. با این حال، بیکر و همکاران^{۲۹} (۲۰۰۶)، دریافته‌اند که سرمایه‌گذاران سودهای تقسیمی و سودهای سرمایه‌ای را متفاوت از هم می‌دانند و فرض می‌کنند درآمد سود سهام در مقایسه با سودهای سرمایه‌ای ارزش بیشتری دارد. روانشناسان بیان می‌کنند که تعصبات ذهنی در حسابداری منجر به تضعیف پردازش اطلاعات توسط انسان می‌شود، به خصوص در مواردی که اطلاعات با باورها و ارزش‌های آنها تضاد دارد (تالر و شفرین^{۳۰}، ۱۹۸۱: ۳۹۲). مشابه با آنها کانمن و تورسکی (۱۹۸۲) تئوری چشم‌انداز را مطرح کردند که بیان می‌کند چرا مقادیر دقیقاً مشابه زیان‌ها ممکن است وزن بسیار بیشتری در مقایسه با سودها داشته باشند. بر اساس تئوری چشم‌انداز، سرمایه‌گذاران در بعضی مواقع تئوری مطلوبیت را نادیده می‌گیرند و هنگامی که در زیان باشند از ریسک‌گریزی به ریسک‌پذیری بیشتر میل پیدا می‌کنند و در نتیجه رفتار آنها حتی گرایش بیشتری به قیمت سهام پیدا کرده و سود نقدی را نادیده می‌گیرند. اما اگر چه از دیدگاه روانشناسانه، درخواست سود سهام غیرمنطقی است، سرمایه‌گذاران سود سهام (پرنده‌ای در دست) را نسبت به سودهای سرمایه‌ای آتی که دارای عدم اطمینان هستند ترجیح می‌دهند. از دیدگاه عرضه‌کنندگان سود نقدی، شرکت‌ها سود سهام را به دلایل قانونی پرداخت می‌کنند و یا اینکه نرخ پرداختی سود سهام را افزایش می‌دهند تا سرمایه‌گذاران را راضی نگه دارند (فرانکفورت^{۳۱} و لین^{۳۱}، ۱۹۹۲: ۱۱۸) و یا مدیریت شرکت ممکن است با هدف دادن پیام در مورد آینده شرکت و اخبار پیرامون شرکت اقدام به تدوین سیاست‌های سود نقدی کند (کردستانی و همکاران، ۱۳۸۹: ۶۳) یا اینکه به صورت سنتی اینکار را انجام می‌دهند و یا اینکه با سایر شرکت‌ها رقابت می‌کنند (میشل^{۳۲}، ۱۹۷۹: ۲۲؛ فرانکفورت^{۳۱} و لین^{۳۱}، ۱۹۹۲: ۱۱۸). بیکر و ورگلر (۲۰۰۴: ۱۱۲۵) تئوری پذیرایی را مطرح کردند که فرض می‌کند شرکت‌ها سیاست‌های تقسیم سود خود را تغییر می‌دهند، زیرا اولویت‌های سرمایه‌گذاران نیز تغییر پیدا می‌کند.

یکی از عوامل دیگری که تاثیر زیادی بر سیاست‌های سود تقسیمی دارد، مربوط به تئوری نمایندگی می‌شود. تئوری نمایندگی که به تضاد منافع بین مدیریت و مالک اشاره دارد بیان می‌کند که بین این دو تضاد منافع وجود دارد. در این بین مشکلات نمایندگی پدید آمده و مدیران با وجود اینکه از جانب مالکان گماشته می‌شوند تا در جهت منافع آنان حرکت کنند، برخی اوقات در جهت مخالف منافع آنان حرکت می‌کنند. پرداخت سود یکی از مواردی است که می‌تواند از این تضاد بکاهد (کرمی و همکاران، ۱۳۸۹؛ ۱۱۲). اما از طرفی مدیران شرکت‌های فعال در نواحی با سرمایه اجتماعی بالا، احتمالاً دارای هنجارهای مشابهی هستند، زیرا هنجارهای اجتماعی مکان شرکت و دفتر مرکزی آن مشابه هستند. به عبارتی دیگر، این مدیران به میزان کمتری خودخواه هستند، تعهدات خود را به صورت جدی دنبال می‌کنند، و زمانی که از ایده‌آل‌های خود فاصله بگیرند با هزینه‌های درونی بیشتری مواجه می‌شوند، در نتیجه به دنبال مواردی می‌روند که مسئولیت آنان بوده و سعی در نادیده گرفتن امیال شخصی خود می‌کنند. این هنجارها به احتمال زیاد رفتارهای فرصت‌طلبانه را محدود کرده و بنابراین احتمال گزارشگری مالی گمراه‌کننده را کاهش می‌دهد. این موضوع که ارزش‌های ناشی از هنجارهای اجتماعی بر تصمیمات شخصی اثر می‌گذارند جدید نیست (مانند اروا ۱۹۷۱،^{۳۳}؛ و سن^{۳۴}، ۱۹۸۷). بیش از ۲۰۰۰ سال قبل، ارسطو در کتاب اخلاق نیکوماخوس خود اذعان کرده است که افراد در جوامع متمدن، اخلاق را در تصمیمات خود دخالت می‌دهند (ارسطو^{۳۵}، ۲۰۰۴). ها^{۳۶} (۲۰۱۹، ۵۶۷) در پژوهش خود به این نتیجه رسید که شرکت‌های فعال در محیط‌های با سرمایه اجتماعی بالا برای انجام مدیریت سود متحمل هزینه‌های زیادی می‌شوند و همچنین به دلایل نوع دوستانه و داشتن ارتباطات بسیار با محیط خود بسیار کمتر منافع شخصی خود را در نظر می‌گیرند.

همچنین وقتی نظارت خوب است، نیاز به پرداخت سود سهام کمتر است. برای مثال، در فرضیه هزینه نمایندگی، پرداخت سود سهام یک مکانیسم انضباطی به حساب می‌آید. سودهای کسب شده به جوهی در دسترس تبدیل شده و رفتارهای فرصت‌طلبانه مدیران از این طریق کنترل می‌شود (جنسن و مک‌لینگ^{۳۷}، ۱۹۷۶؛ ۳۰۵). مطابق با روزف^{۳۸} (۱۹۸۲، ۲۴۹) و ایستربروک^{۳۹} (۱۹۸۴، ۶۵۰)، پرداخت سود سهام به دلیل پایین آوردن هزینه‌های نظارت برای سهامداران تحت رسیدگی‌های بیشتر توسط بازار سرمایه بهینه می‌شود. مطالعات تجربی در حوزه تئوری نمایندگی از این موضوع پشتیبانی می‌کند. سیاست‌های تقسیم سود سهام در کاهش هزینه‌های نمایندگی مربوط به کیفیت قانون تجارت (بروکمن و همکاران^{۴۰}، ۲۰۱۴؛ ۲۶۳)، رقابت در بازار تولید (گرالون و میسائیلی^{۴۱}، ۲۰۰۷)، حاکمیت شرکتی (دونتر و وارثر^{۴۲}، ۱۹۹۸؛ ۸۷۹)، وجوه مازاد (لی^{۴۳}، ۲۰۰۰؛ ۲۱۹)، و تمرکز مالکیت (کرین و همکاران^{۴۴}، ۲۰۱۶، ۱۳۷۷) تاثیر می‌گذارد. فرانکفورت و لین (۱۹۹۲؛ ۱۲۱) و چیانگ و همکاران^{۴۵} (۲۰۰۶؛ ۶۳) این سوال را درباره اینکه آیا عمل تقسیم سود یک هنجار اجتماعی می‌شود یا خیر، مطرح کردند. به این معنا که اگر

سیاست‌های تقسیم سود یک هنجار است، مقاومت در برابر این هنجار، یک رفتار پرهزینه خواهد بود. در این پژوهش استدلال بر این است که تغییرات سرمایه اجتماعی بر هیئت مدیره شرکت به عنوان عضوی از جامعه، تأثیر می‌گذارد. بنابراین، هنگامی که سرمایه اجتماعی بالا باشد، شرکت‌ها تمایل دارند که استانداردها و هنجارهایی را دنبال کنند که توسط اولویت‌های سرمایه‌گذاران برای تقسیم سود هدایت می‌شوند، و این شرکت‌ها، اولویت‌های آنان را تأمین می‌کنند. همچنین، سرمایه اجتماعی ممکن است به صورت غیرمستقیم از طریق کاهش هزینه‌ها بر سیاست‌های تقسیم سود اثر بگذارد. حسن و همکاران (۲۰۱۴؛ ۱۰۹) دریافتند که به دلیل مطابقت بهتر، وام‌دهندگان ارقام بدهی خود را با هدف کاهش هزینه سرمایه در مکانی با سرمایه اجتماعی بالا کاهش می‌دهند. در این پژوهش نیز استدلال می‌شود زمانی که هزینه فرصت پایین است، شرکت‌ها تمایل به نگهداری کمتری وجه نقد به دلایل امنیتی دارند که این کار منتج به افزایش سود نقدی می‌شود. این استدلال با شائو و همکاران (۲۰۱۰؛ ۱۳۹۱) که ارزش فرهنگی را بیان کردند و چن و همکاران^{۴۶} (۲۰۱۷؛ ۸۶) که ترکیب هیئت مدیره را بیان کردند، همخوانی دارد. مورد دوم نشان می‌دهد که سود تقسیمی زمانی که هزینه سرمایه به دلیل نظارت داخلی توسط مدیران زن در هیئت مدیره پایین است، افزایش می‌یابد. علاوه بر این، چونگ و همکاران^{۴۷} (۲۰۱۸؛ ۷۸۷) دریافتند که سود تقسیمی شرکت‌ها به همراه مسئولیت اجتماعی آنها به دلیل کاهش در هزینه‌های سرمایه و افزایش سود به صورت کلی، افزایش می‌یابد. مسئولیت اجتماعی شرکت ارزش شرکت‌ها و سودآوری آنها را ارتقا داده که این موضوع به نوبه خود توزیع سود سهام را تسهیل می‌کند و در نهایت هم هزینه‌های رفتاری و هم هزینه معاملات رابطه‌ای مثبت با سرمایه اجتماعی دارند. از طرفی دیگر ممکن است سرمایه اجتماعی به دلیل کم بودن هزینه‌های نمایندگی تأثیری منفی بر سود تقسیمی داشته باشد. ها و کخ (۲۰۱۵، ۲۶۹) در پژوهش خود عنوان کرده‌اند که نماینده‌ها در مناطقی که سرمایه اجتماعی بالاست، به دلیل اینکه هنجارها و ارزش‌ها مشترک هستند، و نگرانی از اینکه استانداردهای آن جامعه از طرف آنان متفاوت درک شده باشد، رفتارهای بهتری نسبت به حالت عادی از خود نشان می‌دهند.

با توجه به گفته‌های فوق می‌توان فرضیه اول پژوهش را به صورت زیر مطرح کرد:
فرضیه ۱. بین سرمایه اجتماعی و سیاست‌های تقسیم سود نقدی سهام رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

۲-۳. حاکمیت شرکتی، سرمایه اجتماعی و سود تقسیمی

حاکمیت شرکتی مکانیزمی برای کاهش فرصت‌طلبی مدیران محسوب می‌شود و در شرکت‌هایی که دارای حاکمیت شرکتی ضعیفی هستند، فرصت‌طلبی مدیران در آنها بیشتر بوده و شرکت‌ها از این بابت آسیب‌هایی می‌بینند؛ ولی در شرکت‌هایی که حاکمیت شرکتی در سطحی قوی قرار دارد این موضوع کمتر اتفاق می‌افتد (مهرانی و نوروزی، ۱۳۹۴؛ ۱۰۵).

اگر سرمایه اجتماعی برای سرمایه‌گذاران ارزش به ارمغان بیاورد، مزایای آن باید برای یک شرکت با حاکمیت شرکتی ضعیف که در آن هزینه نمایندگی بالاست، بیشتر باشد. مدیریت یک شرکت با حاکمیت شرکتی ضعیف، بسیار بیشتر مستعد انجام رفتارهای فرصت‌طلبانه می‌باشد. داوودورج (۲۰۱۹؛ ۱۱۶) در پژوهش خود به این نتیجه رسید که در شرکت‌هایی که حاکمیت شرکتی ضعیف است، سرمایه اجتماعی نقش موثرتری را ایفا می‌کند.

از طرفی دیگر، سرمایه اجتماعی ممکن است به دلیل پایین بودن هزینه‌های نمایندگی، تاثیر منفی بر تقسیم سود سهام داشته باشد. ها و کنخ (۲۰۱۵، ۲۶۹) در پژوهش خود عنوان کرده‌اند که نماینده‌ها در مناطقی که سرمایه اجتماعی بالاست، به دلیل اینکه هنجارها و ارزش‌ها مشترک هستند، و نگرانی از اینکه استانداردهای آن جامعه از طرف آنان متفاوت درک شده باشد، رفتارهای بهتری نسبت به حالت عادی از خود نشان می‌دهند.

همچنین وقتی نظارت خوب است، نیاز کمتری به پرداخت سود سهام وجود دارد. برای مثال، در فرضیه هزینه نمایندگی، پرداخت سود سهام یک مکانیسم انضباطی به حساب می‌آید. سودهای کسب شده به وجوهی در دسترس تبدیل شده و رفتارهای فرصت‌طلبانه مدیران از این طریق کنترل می‌شود (جنسن و مک‌لینگ، ۱۹۷۶؛ ۳۰۵). مطابق با روزف (۱۹۸۲؛ ۲۴۹) و ایستربروک (۱۹۸۴؛ ۶۵۰)، پرداخت سود سهام به دلیل پایین آوردن هزینه‌های نظارت برای سهامداران تحت رسیدگی‌های بیشتر توسط بازار سرمایه بهینه می‌شود. مطالعات تجربی در حوزه تئوری نمایندگی از این موضوع پشتیبانی می‌کند. سیاست‌های تقسیم سود سهام در کاهش هزینه‌های نمایندگی مربوط به کیفیت قانون تجارت (بروکمن و همکاران، ۲۰۱۴؛ ۲۶۳)، رقابت در بازار تولید (گراون و میشائیلی، ۲۰۰۷)، حاکمیت شرکتی (دونتر و وارثر، ۱۹۹۸؛ ۸۷۹)، وجوه مازاد (لی، ۲۰۰۰؛ ۲۱۹)، و تمرکز مالکیت (کرین و همکاران، ۲۰۱۶؛ ۱۳۷۷) تاثیر می‌گذارد.

بر اساس این استدلال‌ها، سرمایه اجتماعی بالا به این معنی است که رفتارهای فرصت‌طلبانه توسط مدیریت کمتر است. در این مورد، انگیزه‌های کمی برای پرداخت سود سهام جهت اهداف نظارتی وجود دارد. به عبارتی دیگر، نیاز کمتری به نظم مدیریت وجود دارد که رفتارهای نوع-دوستانه را شامل شود.

در این پژوهش استدلال می‌شود که هیئت مدیره در زمان‌های بالا بودن سرمایه اجتماعی به دلایل نوع دوستانه، سود سهام بیشتری را پرداخت می‌کند. با انجام این کار، هیئت مدیره دسترسی به وجوه را برای مدیریت جهت رفتارهای فرصت‌طلبانه قطع کرده و همزمان مدیریت شرکت را تحت نظارت عمومی قرار داده است و همچنین در تضاد با آن شرکت‌هایی که حاکمیت شرکتی ضعیفی دارند، بیشتر در معرض رفتارهای فرصت‌طلبانه می‌باشند.

به دلیل اینکه در شرکت‌ها مشکلات نمایندگی وجود دارد، این احتمال نیز وجود دارد که مدیران شرکت‌ها از منابع شرکت در جهت افزایش ثروت شخصی خود عمل کرده و سهامداران را نادیده

بگیرند. از طرفی نیز حاکمیت شرکتی دارای معیارهای متفاوتی است که هر کدام به نوبه خود می‌توانند با افزایش عدم تمرکز کنترل شرکت، مدیران را از پیگیری منافع شخصی خود ناچار به عقب‌نشینی کنند. تضعیف حاکمیت شرکتی نیز با افزایش هزینه‌های نمایندگی می‌تواند اثر سرمایه اجتماعی را تشدید کند، زیرا در شرایط بالا بودن هزینه‌های نمایندگی، مدیران انگیزه زیادی برای پرداخت سود سهام به عنوان یکی از ابزارهای کاهش دادن هزینه‌های نمایندگی خواهند داشت. کیفیت حاکمیت شرکتی به عنوان متغیر تعدیلگر در این پژوهش مورد استفاده قرار می‌گیرد که با توجه به آیین‌نامه نظام راهبری شرکتی مصوب سال ۱۳۹۷ و پژوهش حساس‌یگانه و سلیمی (۱۳۹۰؛ ۲۱) و محمدی‌خانقاه و همکاران (۱۳۹۸؛ ۶۰۴) بر اساس ۶۹ عامل اندازه‌گیری شده است، لذا فرضیه دوم پژوهش نیز به صورت زیر می‌باشد:

فرضیه ۲. حاکمیت شرکتی ضعیف، رابطه بین سرمایه اجتماعی و سود تقسیمی را تشدید می‌کند.

۳- روش‌شناسی و مدل‌های تحقیق

۳-۱. روش تحقیق

تحقیق حاضر بر حسب هدف، کاربردی و بر اساس روش جمع‌آوری داده‌ها جزو پژوهش‌های توصیفی همبستگی مبتنی بر رگرسیون چندگانه است. داده‌های مورد استفاده در پژوهش حاضر از صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت‌ها با استفاده از نرم افزار «ره‌آورد نوین» و اطلاعات منتشر شده شرکت در سامانه «کدال» استخراج شده‌اند. همچنین داده‌های مربوط به متغیر سرمایه اجتماعی جامعه از «سالنامه‌های آماری استان‌های کشور» که توسط «درگاه ملی آمار» منتشر می‌شود استخراج شده‌اند.

جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش را شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۷ (۱۰ سال) تشکیل می‌دهد و نمونه انتخابی پژوهش نیز شامل تمام شرکت‌هایی بوده است که واجد شرایط زیر بوده باشند:

۱. شرکت قبل از پایان سال ۱۳۸۷ در بورس اوراق بهادار پذیرفته شده باشد (علت این مورد استفاده از داده‌های سال قبل برای محاسبه برخی از متغیرهای پژوهش است).
۲. سال مالی شرکت مورد بررسی منتهی به اسفندماه بوده و در طول دوره پژوهش تغییر نکرده باشد.
۳. شرکت جزو شرکت‌های سرمایه‌گذاری و واسطه‌گری مالی و بانک‌ها، موسسات مالی و اعتباری و سایر نهادهای پولی نباشد.
۴. شرکت در طول دوره پژوهش جزو شرکت‌های زیان‌ده نبوده و در تاریخ ترازنامه زیان انباشته نداشته باشد.
۵. اطلاعات مورد نیاز پژوهش درباره آنها برای دوره مورد بررسی در دسترس باشد.

با توجه به موارد گفته شده در فوق، نمونه نهایی پژوهش شامل ۹۷ شرکت پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد.

۳-۲. متغیرها و مدل‌های تحقیق

سود تقسیمی

متغیر وابسته در این پژوهش سود تقسیمی (Dividend Pay) می‌باشد که با توجه شرایط ویژه قانون تجارت ایران مانند اعتمادی و اسمعیلی کجانی (۱۳۹۶؛ ۹۶) ماده ۹۰ قانون تجارت ایران مورد توجه قرار گرفته است که بیان می‌کند حداقل قانونی برای تقسیم سود به میزان ۱۰ درصد سود خالص دوره به کسر زیان‌های انباشته سال‌های گذشته است.

برای اندازه‌گیری سود تقسیمی همانند داوودورج (۲۰۱۹؛ ۱۱۸) از نسبت‌های مربوط به سال قبل استفاده شده است. زیرا سود تقسیمی سال قبل در سال جاری پرداخت شده و متأثر از سرمایه اجتماعی سال جاری است. برای اندازه‌گیری این نسبت‌ها همانند داوودورج (۲۰۱۹؛ ۱۱۸) از سه معیار متفاوت استفاده شده است تا از رویکردهای متفاوت از جمله درجه پرداخت و نرخ آن در نظر گرفته شود و بتوان پشتوانه‌ای برای نتایج پژوهش ارائه داد که به صورت زیر می‌باشند: معیار اول: برابر با نسبت مازاد سود تقسیمی بر حداقل قانونی بر ارزش دفتری کل دارایی‌های شرکت.

معیار دوم: برابر با نسبت مازاد سود تقسیمی بر حداقل قانونی بر ارزش بازار حقوق صاحبان سهام.

معیار سوم: برابر با نسبت مازاد سود تقسیمی بر حداقل قانونی بر سود خالص است.

مازاد سود تقسیمی بر حداقل قانونی با استفاده از معادله زیر محاسبه می‌شود:

$$(۱۰\% \times (\text{زیان انباشته} - \text{سود خالص})) - \text{سود تقسیمی} = \text{مازاد سود تقسیمی بر حداقل قانونی (۱)}$$

سرمایه اجتماعی

متغیر مستقل پژوهش که باید تاثیر آن بر سود تقسیمی مورد بررسی قرار گیرد شاخص سرمایه اجتماعی (SC) است. با توجه به اینکه این متغیر نیاز به انتخاب مولفه‌های بومی دارد و نمی‌توان از مولفه‌های خارجی استفاده کرد، در این پژوهش نیز برای اندازه‌گیری آن در سطح هر استان همچون شعبانی و همکاران (۱۳۹۲؛ ۱۳۹) از ۱۱ مولفه استفاده شده است. مولفه‌های مورد استفاده در این محاسبه عبارتند از: مشارکت اقتصادی، مشارکت در انتخابات، سرقت، خودکشی، تضاد، ازدواج، طلاق، تعداد کانون فکری، تعداد تماشاگران سینما، تعداد حجاج، و تعداد جرایم قضایی. که این مولفه‌ها دربرگیرنده ۴ شاخص اصلی مشارکت، اعتماد، صداقت و امنیت اجتماعی می‌باشند (شعبانی و همکاران، ۱۳۹۲؛ ۱۳۹) و برای جمع‌آوری این داده‌ها از سالنامه‌های آماری ارائه شده توسط درگاه ملی آمار ایران و پایگاه داده‌های معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری استفاده شده است. همچنین مولفه‌هایی که تاثیری منفی بر سرمایه اجتماعی دارند، با

استفاده از عدد منفی آن این تأثیر در نظر گرفته شده است که برای هر سال استان یک عدد برای هر کدام از این ۱۱ مولفه بدست آمد.

سپس برای بدست آمدن شاخص سرمایه اجتماعی همانند بسیاری از مطالعات دیگر همچون داوودورج (۲۰۱۹؛ ۱۱۹)، جین و همکاران^{۴۸} (۲۰۱۹؛ ۸۸)، هوانگ و شنگ^{۴۹} (۲۰۱۹؛ ۳۱) از روش تجزیه و تحلیل مولفه اصلی^{۵۰} استفاده شده است. بعد از بدست آمدن هر سال استان برای متغیر سرمایه اجتماعی با استفاده از روش تجزیه و تحلیل مولفه اصلی، عدد مورد نظر برای سال شرکت مطابق با آن سال استان در نظر گرفته شده است. روش آماری تجزیه و تحلیل مولفه اصلی عموماً برای بررسی گروهی از متغیرها به صورت همزمان کاربرد دارد. مهم‌ترین کاربردهای این روش آماری تجزیه و تحلیل نماگرهای چندگانه، اندازه‌گیری و شناخت ساختارهای پیچیده، شاخص‌سازی و کاهش ابعاد داده‌ها است.

کیفیت حاکمیت شرکتی

کیفیت حاکمیت شرکتی (QCG) به عنوان متغیر تعدیلگر در این پژوهش مورد استفاده قرار می‌گیرد که با توجه به آیین‌نامه نظام راهبری شرکتی مصوب سال ۱۳۹۷ و پژوهش حساس‌یگانه و سلیمی (۱۳۹۰؛ ۲۱) و محمدی‌خانقاه و همکاران (۱۳۹۸؛ ۶۰۴) بر اساس ۶۹ عامل اندازه‌گیری شده است به گونه‌ای که اگر هر یک از عوامل مصداق داشته باشند کد ۱ و در غیر اینصورت کد صفر به آنها اختصاص یافته است که با جمع کدها کیفیت حاکمیت شرکتی برای هر سال شرکت اندازه‌گیری می‌شود. سپس برای دستیابی به حاکمیت شرکتی ضعیف به سال‌شرکت‌هایی که کیفیت حاکمیت شرکتی کمتر از میان باشد عدد ۱ و در غیر اینصورت عدد صفر در مدل نهایی پژوهش منظور می‌شود. این ۶۹ عامل متشکل از هفت زیرمجموعه شامل هیئت مدیره، کمیته حسابرسی، کمیته مدیریت ریسک، کمیته جبران خدمات یا حقوق و مزایا، افشا و شفافیت، کنترل‌های داخلی و حقوق سهامداران و مجمع عمومی است.

متغیرهای کنترلی پژوهش

همانند آلن و میثائیلی^{۵۱} (۲۰۰۳) و داوودورج (۲۰۱۹؛ ۱۱۹) متغیرهای ویژه شرکت مختلفی را که بر سیاست‌های تقسیم سود تأثیر می‌گذارند، در نظر گرفته شدند. به طور خاص، منابعی را که بر پرداخت‌ها موثر هستند کنترل شدند که عبارتند از اندازه (Size) و نگهداشت وجه نقد شرکت (Cash)، و همچنین وضعیت بلوغ شرکت با استفاده از سن آن (Age)، وضعیت بدهی‌ها با اهرم (LEV)، ریسک کلی به وسیله نوسان جریان‌های نقد عملیاتی (CFVol)، سودآوری به وسیله بازده دارایی‌ها (ROA)، عملکرد کلی به وسیله ارزش بازار بر دفتری (Tobins'Q)، و رشد بالقوه که به وسیله هزینه‌های سرمایه‌ای (CapEx) اندازه‌گیری شده است. علاوه بر این، جمعیت استان (Pop)، روستایی یا غیرروستایی بودن استان (Rural) به عنوان عوامل سطح استانی کنترل شدند.

نحوه اندازه‌گیری متغیرهای کنترلی پژوهش به صورت زیر است:
 Size: لگاریتم طبیعی ارزش دفتری دارایی‌های شرکت در سال جاری است.
 Cash: وجه نقد سال جاری تقسیم بر ارزش دفتری کل دارایی‌های شرکت در سال جاری است.
 Age: لگاریتم طبیعی تفاوت بین سال جاری با سالی که سهام شرکت در بورس عرضه شده است.
 LEV: نسبت بدهی‌های سال جاری به کل دارایی‌های شرکت در سال جاری است.
 CFVol: انحراف استاندارد نسبت جریان‌های نقد عملیاتی بر دارایی‌های شرکت برای پنج سال اخیر است.

ROA: بازده دارایی‌ها که برابر با سود خالص شرکت در سال جاری تقسیم بر ارزش دفتری دارایی‌های آن در سال جاری است.

Tobins' Q: ارزش بازار کل دارایی‌ها در سال جاری تقسیم بر ارزش دفتری کل دارایی‌های شرکت در سال جاری است که ارزش بازار دارایی‌ها خود برابر با جمع ارزش بازار شرکت در آخرین روز معاملاتی سال جاری به اضافه جمع کل بدهی‌ها در سال جاری می‌باشد.

CapEx: نسبت هزینه‌های سرمایه‌ای در سال جاری بر فروش‌های شرکت در سال جاری است.

Pop: لگاریتم طبیعی جمعیت سال جاری استانی که شرکت در آن واقع است.

Rural: برابر با یک است اگر شرکت در استانی فعالیت می‌کند که جمعیت آن زیر میانه جمعیت کل کشور قرار داشته باشد و در غیر اینصورت برابر با صفر می‌باشد.

مدل پژوهش

برای تجزیه و تحلیل اثر سرمایه اجتماعی روی سیاست‌های تقسیم سود بر اساس پژوهش داوودورج (۲۰۱۹؛ ۱۲۰) از مدل زیر استفاده شده است:

$$Dividend Pay = \beta_0 + \beta_1 SC + \beta_2 Size + \beta_3 Cash + \beta_4 Age + \beta_5 LEV + \beta_6 CFVol + \beta_7 ROA + \beta_8 Tobin's Q + \beta_9 CapEx + \beta_{10} Pop + \beta_{11} Rural + \varepsilon \quad (2)$$

همچنین برای بررسی اثر تعدیلی حاکمیت شرکتی بر رابطه بین سرمایه اجتماعی و سود تقسیمی از مدل زیر استفاده شده است.

$$Dividend Pay = \beta_0 + \beta_1 SC + \beta_2 QCG + \beta_3 SC \times QCG + \beta_4 Size + \beta_5 Cash + \beta_6 Age + \beta_7 LEV + \beta_8 CFVol + \beta_9 ROA + \beta_{10} Tobin's Q + \beta_{11} CapEx + \beta_{12} Pop + \beta_{13} Rural + \varepsilon \quad (3)$$

۴- یافته‌ها

۴-۱. آمار توصیفی متغیرهای شرکتی و استانی

برای بررسی مشخصات عمومی و پایه‌ای متغیرها جهت برآورد مدل، تجزیه و تحلیل دقیق آنها و آشنایی با آماره‌های توصیفی مربوط به متغیرها لازم است. در جدول ۱ آمار توصیفی متغیرهای

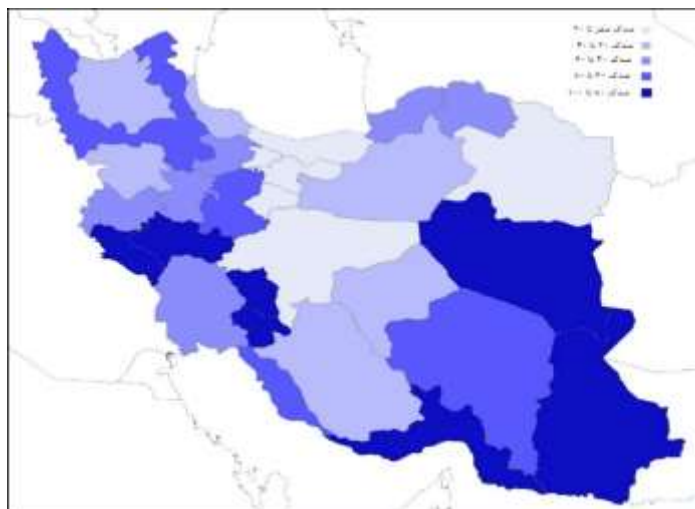
پژوهش محاسبه و ارائه شده است و شامل میانگین، میانه، بیشترین، کمترین و انحراف معیار می‌باشد.

همانطور که در جدول ۱ مشاهده می‌شود هر سه نسبت مازاد سود تقسیمی بر ارزش دفتری دارایی‌ها، مازاد سود تقسیمی بر ارزش بازار شرکت و مازاد سود تقسیمی بر سود خالص شرکت دارای میانگین مثبت هستند که نشان می‌دهد مدیران شرکت‌ها علاقه دارند سود بیشتر از حداقل قانونی را به سهامداران خود پرداخت کنند. میانه نسبت مازاد سود تقسیمی بر سود خالص که برابر با ۰/۶۰۰۲ است نشان می‌دهد که مدیران بیش از نیمی از شرکت‌ها علاقمند هستند تا بیشتر از ۶۰ درصد سود خالص خود را بیشتر از میزان قانونی تعریف شده توسط قانون تجارت پرداخت نمایند. میانگین وجوه نقد نگهداری شده برابر با ۰/۰۴۳۹ است که نشان می‌دهد شرکت‌های نمونه ۴/۳۹ درصد از دارایی‌های خود را به صورت نقد نگهداری می‌کنند. میانگین ۰/۵۴۹۱ برای اهرم نشان می‌دهد که به طور متوسط بدهی‌های شرکت‌های نمونه ۵۴/۹۱ درصد از ارزش دفتری دارایی‌های آنهاست. میانگین بازدهی دارایی‌های شرکت‌های نمونه نیز برابر با ۰/۱۴۶۸ می‌باشد که نشان می‌دهد شرکت‌های انتخابی برای آزمون‌های پژوهش به طور متوسط دارای ۱۴/۶۸ درصد بازدهی هستند. میانگین متغیر روستایی بودن برابر با ۰/۲۳۴۰ می‌باشد که نشان می‌دهد ۲۳/۴۰ درصد از شرکت‌های نمونه در استان‌های با جمعیت پایین‌تر از میانه جمعیتی کشور و ۷۶/۶ درصد از شرکت‌ها در استان‌هایی فعالیت می‌کنند که دارای جمعیتی بالاتر از میانه کشور هستند.

نگاره ۱. آمار توصیفی متغیرهای پژوهش

متغیر	میانگین	میانه	بیشترین	کمترین	انحراف معیار
مازاد سود تقسیمی بر دارایی‌ها	۰/۰۸۴۸	۰/۰۵۴۷	۰/۵۴۵۴	۰/۰۰۰۰	۰/۰۹۴۰
مازاد سود تقسیمی بر ارزش بازار	۰/۰۶۰۳	۰/۰۳۹۲	۰/۶۲۲۳	۰/۰۰۰۰	۰/۰۷۲۲
مازاد سود تقسیمی بر سود خالص	۰/۵۷۲۲	۰/۶۰۰۲	۱۵/۰۸۵۸	۰/۰۰۰۰	۰/۷۴۸۶
سرمایه اجتماعی	-۱/۴۹۰۶	-۰/۶۶۰۲	۳/۹۱۰۰	-۶/۴۴۷۷	۲/۲۸۰۰
حاکمیت شرکتی	۰/۵۰۰۰	۰/۵۰۰۰	۱/۰۰۰۰	۰/۰۰۰۰	۰/۵۰۰۰
سن	۱/۱۶۴۸	۱/۲۰۴۱	۱/۷۰۷۶	۰/۰۰۰۰	۰/۲۲۸۷
هزینه‌های سرمایه‌ای	۰/۰۵۱۲	۰/۰۰۷۵	۳/۸۹۰۲	-۰/۲۸۵۸	۰/۲۳۸۴
نگهداشت نقدی	۰/۰۴۳۹	۰/۰۲۷۰	۰/۴۶۱۲	۰/۰۰۰۳	۰/۰۵۰۹
نوسانات جریات نقدی	۰/۱۲۸۹	۰/۰۶۶۳	۲۹/۸۶۸۲	۰/۰۰۵۵	۱/۱۶۷۰
اهرم مالی	۰/۵۴۹۱	۰/۵۵۸۱	۱/۰۱۶۸	۰/۰۹۰۲	۰/۱۷۵۹
جمعیت	۶/۶۰۶۳	۶/۶۶۶۴	۷/۱۷۰۱	۵/۷۸۹۶	۰/۴۱۲۶
بازده دارایی‌ها	۰/۱۴۶۸	۰/۱۲۲۵	۰/۶۲۶۸	۰/۰۰۰۰	۰/۱۱۳۱
روستایی بودن	۰/۲۳۴۰	۰/۰۰۰۰	۱/۰۰۰۰	۰/۰۰۰۰	۰/۴۲۳۶
اندازه	۱۲/۱۶۱۸	۱۲/۰۸۹۶	۱۴/۵۸۹۵	۱۰/۳۸۸۰	۰/۶۷۹۰
ارزش بازار بر دفتری	۲/۵۲۰۰	۱/۷۱۰۷	۴۳/۰۹۹۶	۰/۶۵۶۶	۲/۸۷۴۵

۲-۴. آمار توصیفی سرمایه اجتماعی



شکل ۱. سطوح مختلف سرمایه اجتماعی در سطح استان‌های کشور برای سال ۱۳۹۷ همانطور که در شکل ۱ مشاهده می‌شود، سرمایه اجتماعی استان‌های مرکزی ایران نسبت به استان‌های حاشیه‌ای آن دارای سرمایه اجتماعی پایین‌تری است. استان‌های دارای جمعیت زیاد و متمرکز دارای سرمایه اجتماعی پایین و سایر استان‌ها دارای سرمایه اجتماعی بالاتری هستند. کمترین سطح سرمایه اجتماعی در سال ۱۳۹۷ مربوط به استان تهران است که در سطح صدک صفر تا ۲۰ قرار دارد. همچنین منفی بودن میانگین سرمایه اجتماعی در جدول ۱ نشان از این موضوع دارد که کشور در طول دوره پژوهش دارای سرمایه اجتماعی پایینی بوده است که از این بابت نیاز به توجه بیشتر دولت و سایر مسئولین کشور در جهت ارتقای مولفه‌های سرمایه اجتماعی دارد.

۳-۴. آمار استنباطی

در فرضیه دوم پژوهش نیز عنوان شد که حاکمیت شرکتی قوی بر ارتباط بین سرمایه اجتماعی و سود تقسیمی تاثیر می‌گذارد. برای انجام آزمون‌های مربوط به این فرضیه نیز سه آزمون جداگانه برای این سه حالت از اندازه‌گیری سود تقسیمی انجام شد. پیش از تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش نیاز است که فروض کلاسیک مورد بررسی قرار گیرند تا بتوان به نتایج آماری پژوهش اتکا کرد. برای بررسی همخطی بین متغیرهای مستقل از آماره VIF استفاده شده است صورتی که میزان این آماره کمتر از ۱۰ باشد، همخطی شدید بین متغیرهای پژوهش وجود ندارد (افلاطونی، ۱۳۹۷؛ ۳۴۰) که نتایج این آزمون برای هر کدام از حالت‌های آزمون شده در جدول‌های مربوطه در ستون جداگانه ارائه شده است و با توجه به اینکه برای

تمامی موارد این آماره زیر ۱۰ بوده است، لذا مشکل همخطی بین متغیرهای مستقل پژوهش وجود ندارد. همچنین در داده‌های ترکیبی زمانی که حجم نمونه بیش از ۳۰ و به میزان کافی بزرگ باشد و سایر فروض کلاسیک نیز برقرار باشند، انحراف از فرض نرمال بودن بی‌اهمیت و پیامدهای آن ناچیز است. لذا با توجه به اینکه تعداد مشاهدات ۹۷۰ سال - شرکت است، نیازی به بررسی نرمال بودن حجم نمونه نمی‌باشد. همچنین قبل از تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش، همسانی مدل‌ها نیز باید مورد بررسی قرار گیرد. بر اساس نتایج ارائه شده، تمامی جملات خطای موجود در مدل‌های پژوهش مشکل ناهمسانی واریانس داشته و برای رفع این مشکل از تخمین-زنده حداقل مربعات تعمیم‌یافته (GLS) استفاده شد.

آزمون فرضیه اول

در فرضیه نخست اینگونه عنوان شد که شرکت‌ها در مکان‌هایی که سرمایه اجتماعی بالا باشد، سود سهام بیشتری را به سهامداران خود پرداخت می‌کنند. برای انجام آزمون‌های مربوط به این فرضیه از سه متغیر وابسته استفاده شده است و سود سهام تقسیمی با استفاده از نسبت مازاد سود تقسیمی بر ارزش دفتری دارایی‌ها، نسبت مازاد سود تقسیمی بر ارزش بازار حقوق صاحبان سهام و نسبت مازاد سود تقسیمی بر سود خالص شرکت اندازه‌گیری شد. بنابراین برای هر کدام از این سه حالت باید آزمون‌های جداگانه‌ای انجام شود.

در ابتدا جهت انتخاب الگوی رگرسیونی مناسب باید آزمون F لیمر و در صورت لزوم آزمون H هاسمن انجام شود که برای فرضیه اول پژوهش در حالت‌های مختلف به صورت جدول ۲ می-باشد. همانطور که مشاهده می‌شود در تمامی سه حالت آزمون شده، احتمال آماره F لیمر کمتر از سطح ۵ درصد بوده و بنابراین برای آزمون فرضیه اول پژوهش استفاده از روش داده‌های تلفیقی منتفی است. همچنین با توجه به عدم انتخاب مدل داده‌های تلفیقی در برابر داده‌های ترکیبی، به انجام آزمون هاسمن پرداخته شده است تا از بین الگوی اثرات ثابت ترکیبی و الگوی اثرات تصادفی ترکیبی، یکی انتخاب شود. مقدار احتمال آماره هاسمن نیز در هر سه حالت آزمون کمتر از ۵ درصد است، لذا از الگوی اثرات ثابت برای آزمون فرضیه استفاده می‌شود.

ضریب برآوردی متغیر SC (β_1) نشان‌دهنده وجود رابطه مثبت و معنادار بین سرمایه اجتماعی و سود تقسیمی در هر سه حالت آزمون با سطح خطای زیر ۵ درصد می‌باشد. بنابراین نتایج موجود حاکی از عدم رد فرضیه اول پژوهش است. مثبت و معنادار بودن متغیر سن شرکت در دو حالت آزمون شده نشان می‌دهد که شرکت‌های با سن بیشتر و طی شدن دوره بلوغ آنها، سود تقسیمی بیشتری را به سهامداران خود پرداخت می‌کنند زیرا نیاز کمتری به رشد بیشتر دارند. همچنین نتایج پژوهش در نگاره ۲ نشان می‌دهد که رابطه بین هزینه‌های سرمایه‌ای و میزان سود تقسیمی مثبت بوده است، اما این رابطه معنادار نیست و مثبت و معنادار بودن متغیر نگهداشت وجه نقد در حالت آزمون نسبت مازاد سود تقسیمی بر سود خالص نشان می‌دهد که شرکت‌هایی که دارای

وجوه نقد بیشتری هستند میل به پرداخت سود نقدی بیشتر دارند. نوسانات جریان نقدی عملیاتی نیز با سود تقسیمی در دو حالت رابطه منفی و معناداری دارد که نشان می‌دهد شرکت‌هایی که دارای نوسانات زیاد در عملیات خود هستند در پرداخت سود تقسیمی احتیاط بیشتری به خرج داده و سعی می‌کنند که وجوه نقد موجود را پیش خود نگهداری نمایند. مثبت و معنادار بودن متغیر اهرم مالی در دو حالت آزمون شده نشان می‌دهد که شرکت‌های اهرمی‌تر علاقه بیشتری به پرداخت سود تقسیمی دارند. بازده دارایی‌ها نیز در دو حالت از آزمون‌های انجام شده دارای رابطه مثبت و معناداری با سود تقسیمی است که می‌تواند حاکی از این باشد که شرکت‌هایی که دارای بازدهی بیشتری هستند و سود بیشتری کسب می‌کنند دارای میل بیشتری برای پرداخت سود سهام نقدی دارند. عدم معناداری متغیر جمعیت و روستایی بودن در حالت‌های مختلف نشان می‌دهد که جمعیت استان محل فعالیت شرکت و همچنین کلان‌شهر بودن یا نبودن آن نمی‌تواند تأثیری بر سود تقسیمی شرکت داشته باشد. مثبت و معنادار بودن متغیر اندازه شرکت در هر سه حالت آزمون شده نشان می‌دهد که شرکت‌های بزرگ سودده سود بیشتری را به سهامداران خود پرداخت می‌کنند که می‌تواند ناشی از این باشد این شرکت‌ها از بابت نیازهای نقدی دارای اطمینان بیشتر بوده و همچنین رشد آنها به میزان مناسب رسیده است و نیاز به وجوه نقد در این شرکت‌ها نسبت به شرکت‌های کوچکتر کمتر است. همچنین منفی و معنادار بودن ارزش بازار شرکت به ارزش دفتری آن نشان می‌دهد که هر اندازه ارزش بازار شرکت‌ها بیشتر از ارزش دفتری دارایی‌هایشان باشد سود تقسیمی کمتری به سهامداران خود پرداخت می‌کنند.

همچنین نتایج پژوهش در هر سه حالت آزمون شده نشان می‌دهد که ضریب تعیین تعدیل شده به ترتیب برابر با ۰/۶۰۷۸، ۰/۳۵۹۱ و ۰/۴۳۱۶ می‌باشد که بدین معناست به ترتیب ۶۰/۷۸، ۳۵/۹۱ و ۴۳/۱۶ درصد از تغییرات متغیر وابسته توسط متغیرهای مستقل و کنترلی توضیح داده می‌شود. احتمال آماره F در هر سه حالت کمتر از ۵ درصد بوده که نشان از معناداری مدل دارد. آماره دوربین واتسون نیز برای هر سه حالت آزمون شده در بین بازه ۱/۵ تا ۲/۵ قرار دارد که نشان می‌دهد خودهمبستگی بین خطاها وجود ندارد.

نگاره ۲. آزمون فرضیه اول پژوهش

متغیر	بر اساس نسبت مازاد سود تقسیمی بر ارزش دفتری دارایی‌ها		بر اساس نسبت مازاد سود تقسیمی بر ارزش بازار شرکت		بر اساس نسبت مازاد سود تقسیمی بر سود خالص	
	ضریب و آماره t	معناداری	ضریب و آماره t	معناداری	ضریب و آماره t	معناداری
C	-۰/۴۸۳۶	۰/۰۰۱۶	-۰/۲۵۲۷	۰/۲۸۵۹	-۱/۴۶۸	۰/۳۷۷۰
	(-۳/۱۶۲)		(-۱/۰۶۷۸)		(-۰/۸۸۴)	
سرمایه اجتماعی	۰/۰۰۵۴	۰/۰۱۲۰	۰/۰۰۴۱	۰/۰۴۶۳	۰/۰۴۵۳	۰/۰۰۷۲
	(۲/۵۱۷)		(۱/۹۹۵)		(۲/۶۹۶)	
سن	۰/۰۶۶۳	۰/۰۰۱۵	۰/۰۲۷۸	۰/۱۰۱۵	۱/۱۰۰۰	۰/۰۰۰۰
	(۳/۱۹۰)		(۱/۶۴۰)		(۷/۳۸۱)	
هزینه‌های سرمایه‌ای	۰/۰۱۴۷	۰/۰۰۷۰	۰/۰۰۵۵	۰/۲۷۵۶	۰/۰۲۳۰	۰/۴۵۰۰
	(۲/۷۰۵)		(۱/۰۹۱)		(۰/۷۵۶)	
نگهداشت نقدی	۰/۰۴۰۳	۰/۱۶۵۱	۰/۰۱۴۶	۰/۴۶۳۷	۰/۸۳۸	۰/۰۰۰۱

۰/۰۰۵۳	(۳/۹۰۷)	(۰/۷۳۳)	(۱/۳۸۹)	نوسانات جریان‌های نقدی
-۰/۰۰۰۱	-۰/۰۱۲۸	-۰/۰۰۰۲	-۰/۰۰۰۴	
۰/۰۰۰۱	۰/۸۸۷۶	-۰/۰۰۰۲	-۰/۰۰۰۴	
۰/۶۲۷۶	(-۲/۷۹۸)	(-۰/۱۴۱)	(-۰/۶۹۸)	
۰/۰۰۰۰	-۰/۴۱۲۵	-۰/۰۱۸۹	-۰/۰۰۹۶	اهرم مالی
۰/۶۲۷۶	(۳/۹۳۸)	(۱/۶۹۹)	(۰/۷۲۴)	
۰/۰۰۰۰	-۰/۱۱۵۲	-۰/۰۰۳۲	-۰/۰۳۳۷	جمعیت
۰/۰۰۰۰	(-۰/۴۸۵)	(-۰/۱۱۴)	(۱/۹۵۰)	
۰/۰۰۰۰	-۰/۲۵۵۲	-۰/۰۰۵۷	-۰/۱۶۱۶	بازده دارایی
۰/۲۱۵۹	(۲/۱۳۳)	(-۰/۳۸۷)	(۷/۱۶۱۸)	
۰/۰۰۰۰	-۰/۱۲۲۵	-۰/۰۰۳۹	-۰/۰۲۳۸	روستایی بودن
۰/۰۰۰۰	(-۱/۲۳۸)	(۰/۳۷۶)	(-۰/۶۲۲)	
۰/۰۰۰۰	-۰/۱۰۸۹	-۰/۰۰۲۵۳	-۰/۰۲۰۹	اندازه
۰/۰۰۰۰	(۲/۱۵۴)	(۲/۶۱۷)	(۲/۲۴۰)	
۰/۰۰۰۰	-۰/۰۰۳۴	-۰/۰۰۴۳	-۰/۰۰۱۴	ارزش بازار به دفتری
۰/۰۰۰۰	(-۱/۱۷۳)	(-۶/۴۰۷)	(-۳/۰۲۴)	
۰/۰۰۰۰	۷/۸۷۷	۶/۰۷۴	۱۵/۰۳۷	ضریب تعیین تعدیل شده آماره F و احتمال آماره
۰/۰۰۰۰	۱/۸۵۸	۱/۷۷۰	۱/۶۰۶	F آماره دوربین واتسون
۰/۰۰۰۰	۱/۷۵۷	۱/۶۸۲	۲/۹۷۰	F آماره و احتمال آزمون
۰/۰۰۰۰	۴۳/۱۲۵	۵۷/۷۱۷	۲۰۹/۱۷۵	لیمر آماره و احتمال آزمون
۰/۰۰۰۰	۱۴۱۷/۵۱۵	۴۹۱/۰۲۹	۵۶۵/۸۵۸	هاسمن آماره و احتمال آزمون
				ویگنزیوی

آزمون فرضیه دوم

در فرضیه دوم اینگونه عنوان شد که حاکمیت شرکتی ضعیف بر ارتباط بین سرمایه اجتماعی و سود تقسیمی تأثیر می‌گذارد. با توجه به اینکه فرضیه اول در هر سه حالت مورد تایید قرار گرفت، لذا برای آزمون فرضیه دوم باید در سه حالت جداگانه آزمون‌های مورد نظر انجام شوند و تأثیر حاکمیت شرکتی بر ارتباط بین سرمایه اجتماعی و سود سهام تقسیمی با استفاده از هر سه نسبت مازاد سود تقسیمی بر ارزش دفتری دارایی‌ها، نسبت مازاد سود تقسیمی بر ارزش بازار حقوق صاحبان سهام و نسبت مازاد سود تقسیمی بر سود خالص شرکت مورد بررسی قرار گرفت.

در ابتدا جهت انتخاب الگوی رگرسیونی مناسب باید آزمون F لیمر و در صورت لزوم آزمون H هاسمن انجام شود که برای فرضیه دوم پژوهش در حالت‌های مختلف به صورت جدول ۳ می‌باشد. همانطور که مشاهده می‌شود در تمامی سه حالت آزمون شده، احتمال آماره F لیمر کمتر از سطح ۵ درصد بوده و بنابراین برای آزمون فرضیه دوم پژوهش استفاده از روش داده‌های تلفیقی منتفی است. همچنین با توجه به عدم انتخاب مدل داده‌های تلفیقی در برابر داده‌های ترکیبی، به انجام آزمون هاسمن پرداخته شده است تا از بین الگوی اثرات ثابت ترکیبی و الگوی اثرات تصادفی ترکیبی، یکی انتخاب شود. مقدار احتمال آماره هاسمن نیز در هر سه حالت آزمون کمتر

از ۵ درصد است، لذا از الگوی اثرات ثابت برای آزمون فرضیه در حالت‌های مختلف استفاده می‌شود.

ضریب برآوردی متغیر $SC*QCG(\beta_3)$ نشان‌دهنده عدم تاثیرگذاری حاکمیت شرکتی ضعیف بر ارتباط بین سرمایه اجتماعی و سود تقسیمی در هر سه حالت آزمون شده است. بنابراین نتایج موجود حاکی از رد فرضیه دوم پژوهش است. در آزمون‌های انجام شده در هر سه حالت می‌توان مشاهده کرد که سرمایه اجتماعی با سود تقسیمی رابطه مثبت و معنادار دارد. همچنین متغیر حاکمیت شرکتی ضعیف با سود تقسیمی در تمامی حالت‌های آزمون شده دارای رابطه منفی بوده که در دو حالت از حالت‌های آزمون شده در سطح خطای ۱۰ درصد و در یک حالت دیگر نیز در سطح خطای ۵ درصد معنادار بوده است که نشان‌دهنده تاثیرگذاری حاکمیت شرکتی بر سود تقسیمی است. مثبت و معنادار بودن متغیر سن شرکت در دو حالت آزمون شده نشان می‌دهد که شرکت‌های با سن بیشتر و طی شدن دوره بلوغ آنها، سود تقسیمی بیشتری را به سهامداران خود پرداخت می‌کنند زیرا نیاز کمتری به رشد بیشتر دارند. همچنین نتایج پژوهش در نگاره ۳ نشان می‌دهد که رابطه بین هزینه‌های سرمایه‌ای و میزان سود تقسیمی مثبت بوده است، اما این رابطه تنها در یکی از حالت‌های آزمون شده معنادار است و مثبت و معنادار بودن متغیر نگهداشت وجه نقد در حالت آزمون نسبت مازاد سود تقسیمی بر سود خالص نشان می‌دهد که شرکت‌هایی که دارای وجوه نقد بیشتری هستند میل به پرداخت سود نقدی بیشتر دارند. نوسانات جریان نقدی عملیاتی نیز با سود تقسیمی در همه حالت‌ها رابطه منفی دارد ولی تنها در یکی از حالت‌ها معنادار بوده است که نشان می‌دهد شرکت‌هایی که دارای نوسانات زیاد در عملیات خود هستند در پرداخت سود تقسیمی احتیاط بیشتری به خرج داده و سعی می‌کنند که وجوه نقد موجود را پیش خود نگهداری نمایند. مثبت و معنادار بودن متغیر اهرم مالی در دو حالت آزمون شده نشان می‌دهد که شرکت‌های اهرمی تر علاقه بیشتری به پرداخت سود تقسیمی دارند. بازده دارایی‌ها نیز در دو حالت از آزمون‌های انجام شده دارای رابطه مثبت و معناداری با سود تقسیمی است که می‌تواند حاکی از این باشد که شرکت‌هایی که دارای بازدهی بیشتری هستند و سود بیشتری کسب می‌کنند، میل بیشتری برای پرداخت سود سهام نقدی دارند. عدم معناداری متغیر جمعیت و روستایی بودن در حالت‌های مختلف نشان می‌دهد که جمعیت استان محل فعالیت شرکت و همچنین کلان‌شهر بودن یا نبودن آن نمی‌تواند تاثیری بر سود تقسیمی شرکت داشته باشد. مثبت و معنادار بودن متغیر اندازه شرکت در هر دو حالت آزمون شده نشان می‌دهد که شرکت‌های بزرگ سودده بیشتری را به سهامداران خود پرداخت می‌کنند که می‌تواند ناشی از این باشد این شرکت‌ها از بابت نیازهای نقدی دارای اطمینان بیشتر بوده و همچنین رشد آنها به میزان مناسب رسیده است و نیاز به وجوه نقد در این شرکت‌ها نسبت به شرکت‌های کوچکتر کمتر است. همچنین منفی و معنادار بودن

ارزش بازار شرکت به ارزش دفتری آن نشان می‌دهد که هر اندازه ارزش بازار شرکت‌ها بیشتر از ارزش دفتری دارایی‌هایشان باشد سود تقسیمی کمتری به سهامداران خود پرداخت می‌کند. همچنین نتایج پژوهش در هر سه حالت آزمون شده نشان می‌دهد که ضریب تعیین تعدیل شده به ترتیب برابر با ۰/۶۰۷۹، ۰/۳۶۲۲ و ۰/۳۹۴۳ می‌باشد که بدین معناست به ترتیب ۶۰/۷۹، ۳۶/۲۲ و ۳۹/۴۳ درصد از تغییرات متغیر وابسته توسط متغیرهای مستقل و کنترلی توضیح داده می‌شود. احتمال آماره F در هر سه حالت کمتر از ۵ درصد بوده که نشان از معناداری مدل دارد. آماره دوربین واتسون نیز برای هر سه حالت آزمون شده در بین بازه ۱/۵ تا ۲/۵ قرار دارد که نشان می‌دهد خودهمبستگی بین خطاها وجود ندارد.

نگاره ۳. آزمون فرضیه دوم پژوهش

متغیر	بر اساس نسبت مازاد سود تقسیمی بر ارزش دفتری دارایی‌ها		بر اساس نسبت مازاد سود تقسیمی بر ارزش بازار شرکت		بر اساس نسبت مازاد سود تقسیمی بر سود خالص	
	ضریب و آماره	معناداری	ضریب و آماره t	معناداری	ضریب و آماره	معناداری
c	-۰/۴۵۷۸	۰/۰۰۳۴	-۰/۲۷۴۶	۰/۲۰۶۷	-۰/۷۹۸۳	۰/۶۳۱۰
	(-۲/۹۳۸)		(-۱/۲۶۴)		(-۰/۴۸۱)	
سرمایه اجتماعی	-۰/۰۰۷۴	۰/۰۰۱۰	۰/۰۰۶۲	۰/۰۰۶۵	-۰/۰۵۳۶	-۰/۰۰۰۳
	(۳/۳۰۷)		(۲/۷۲۹)		(۳/۶۷۷)	
حاکمیت شرکتی	-۰/۰۰۶۸	۰/۰۰۱۷	-۰/۰۰۷۹	۰/۰۰۵۱۵	-۰/۰۰۲۸	-۰/۰۰۷۰
	(-۱/۸۰۳)		(-۱/۹۵۰)		(-۲/۷۰۴)	
حاکمیت شرکتی در سرمایه اجتماعی	-۰/۰۰۱۴	۰/۲۵۹۲	۰/۰۰۲۱	۰/۱۱۲۲	-۰/۰۰۰۱	۰/۹۹۹۱
	(۱/۱۲۹)		(۱/۵۹۰)		(۰/۰۰۱)	
سن	-۰/۰۶۵۵	۰/۰۰۴۰	۰/۰۱۹۶	۰/۳۰۱۱	۱/۰۱۵۰	-۰/۰۰۰۰
	(۲/۸۸۶)		(۱/۰۳۵)		(۶/۹۳۴)	
هزینه‌های سرمایه‌ای	-۰/۱۵۸۳	۰/۰۰۴۴	-۰/۰۰۶۲	۰/۲۰۹۴	-۰/۰۳۰۳	۰/۳۶۶۳
	(۲/۸۵۷)		(۱/۲۵۶)		(۰/۹۰۴)	
نگهداشت نقدی	-۰/۰۴۵۳	۰/۱۲۱۴	۰/۰۱۳۹	۰/۴۷۷۲	-۰/۸۳۳۷	-۰/۰۰۰۲
	(۱/۵۵۱)		(۰/۷۱۱)		(۳/۶۸۰)	
نوسانات جریان نقدی	-۰/۰۰۰۴	۰/۴۷۶۶	-۰/۰۰۰۲	۰/۸۹۵۰	-۰/۰۱۳۰	۰/۰۱۱۸
	(-۰/۷۱۲)		(-۰/۱۳۲)		(-۲/۵۲۳)	
اهرم مالی	-۰/۰۱۳۳	۰/۳۲۷۹	۰/۰۲۱۷	۰/۰۴۲۰	-۰/۴۴۱۵	-۰/۰۰۰۰
	(۰/۹۷۸۹)		(۲/۰۳۶)		(۴/۱۹۰)	
جمعیت	-۰/۰۳۴۶	۰/۰۴۳۹	-۰/۰۰۱۰	۰/۹۶۵۶	-۰/۱۳۴۷	-۰/۵۷۷۱
	(۲/۰۱۸)		(۰/۰۴۳)		(-۰/۵۵۸)	
بازده دارایی	-۰/۱۶۳۳	۰/۰۰۰۰	-۰/۰۰۱۳	۰/۹۳۴۶	-۰/۲۹۴۲	۰/۰۲۰۳
	(۷/۲۱۸)		(-۰/۸۲۰)		(۲/۳۲۴)	
روستایی بودن	-۰/۰۲۱۷	۰/۵۶۸۳	۰/۰۰۶۴	۰/۵۲۰۵	-۰/۱۳۵۳	۰/۲۹۸۴
	(-۰/۵۷۱)		(۰/۶۴۳)		(-۱/۰۴۰)	
اندازه	۰/۱۸۷	۰/۰۴۳۳	۰/۰۲۶۰	۰/۰۰۶۰	-۰/۰۷۵۰	۰/۱۲۴۸
	(۲/۰۲۳)		(۲/۷۵۵)		(۱/۵۳۶)	
ارزش بازار به دفتری	-۰/۰۰۱۴	۰/۰۰۲۷	-۰/۰۰۴۴	۰/۰۰۰۰	-۰/۰۰۳۵	۰/۲۸۳۲
	(-۳/۰۰۵)		(-۶/۴۸۱)		(-۱/۰۷۴)	
ضریب تعیین تعدیل شده	۰/۶۰۷۹		۰/۳۶۲۲		۰/۳۹۴۳	
آماره F و احتمال آماره F	۱۴/۷۸۱	۰/۰۰۰۰	۶/۰۴۹	۰/۰۰۰۰	۶/۷۸۶	-۰/۰۰۰۰
آماره دوربین واتسون	۱/۶۳۰		۱/۷۸۹		۱/۸۶۳	
آماره و احتمال آزمون F	۲/۵۳۰	۰/۰۰۰۰	۱/۵۴۶	۰/۰۰۱۱	۱/۴۷۹	۰/۰۰۳۰

لیمر

۰/۰۰۰۸	۳۵/۳۲۷	۰/۰۰۰۰	۴۶/۹۴۰	۰/۰۰۰۰	۱۶۹/۳۹۹	آماره و احتمال آزمون هاسن
۰/۰۰۰۰	۱۴۴۱/۶۳۸	۰/۰۰۰۰	۴۸۹/۶۷۹	۰/۰۰۰۰	۵۴۴/۸۹۴	آماره و احتمال آزمون ویگنزیوی

۵. بحث و نتیجه‌گیری

ارزش‌های غیر پولی همچون فرهنگ، اخلاق و باورها و مذهب همگی باورهای افراد را شکل داده و بر تصمیمات آنان تاثیر می‌گذارند. یکی از این موارد، سرمایه اجتماعی است. سرمایه اجتماعی شامل ویژگی‌های محیطی و ارتباطات اجتماعی است که می‌تواند همکاری بین افراد را گسترش داده و برای آنها منافع و اهداف یکسانی ایجاد کند. از طرفی دیگر سود تقسیمی یکی از مهم‌ترین مواردی است که سرمایه‌گذاران در تصمیمات خود در نظر می‌گیرند و میزان پرداخت آن توسط شرکت یکی از مهم‌ترین تصمیماتی است که مدیران اتخاذ می‌کنند. حاکمیت شرکتی نیز عاملی بااهمیت در تصمیمات سازمانی است که به عنوان متغیر تعدیل‌گر وارد مدل پژوهش شد. حاکمیت شرکتی قوی می‌تواند حافظ منافع سهامداران باشد و برعکس، حاکمیت شرکتی ضعیف فرصت‌های سواستفاده برای مدیریت را فراهم می‌سازد. بدین ترتیب می‌توان عنوان کرد که حاکمیت شرکتی می‌تواند ارتباط بین سرمایه اجتماعی و سود تقسیمی شرکت را تحت تاثیر قرار دهد.

در این پژوهش اثر سرمایه اجتماعی به عنوان یک متغیر محیطی برای شرکت بر سود تقسیمی مورد بررسی قرار گرفت. برای اندازه‌گیری سود تقسیمی از سه حالت مختلف استفاده شد که شامل مازاد سود تقسیمی بر ارزش دفتری دارایی‌ها، مازاد سود تقسیمی بر ارزش بازار شرکت و دیگری مازاد سود تقسیمی بر سود خالص شرکت می‌باشد.

نتایج بدست آمده در تخمین مدل پژوهش نشان از این موضوع دارد که سرمایه اجتماعی اثر مثبت و معناداری بر سود تقسیمی شرکت دارد که بیانگر تایید شدن فرضیه اول پژوهش است. به عبارتی دیگر نتایج نشان دادند که مکان‌هایی که سرمایه اجتماعی کشور بالا بوده است، سود تقسیمی بیشتری نیز پرداخت شده است که این نشان از میل مدیریت برای پرداخت سود تقسیمی در مکان‌های با سرمایه اجتماعی بالا دارد و به نوبه خود نشان از تاثیرپذیری مدیریت شرکت از جامعه‌ای دارد که در آن فعالیت می‌کند. این رابطه از فرضیه پذیرایی پشتیبانی می‌کند و نشان می‌دهد که هزینه‌های سرمایه‌ای سرمایه اجتماعی مهم‌تر از هزینه‌های نمایندگی می‌باشند. نتایج بدست آمده با نتایج داوودورج (۲۰۱۹) نیز همخوانی دارد.

نتایج گزارش شده در جدول ۲ نشان می‌دهند که هرگاه شاخص سرمایه اجتماعی به میزان یک واحد افزایش پیدا کند، میزان سود تقسیمی شرکت به میزان ۰/۵۴ درصد (با محاسبه نسبت مازاد سود تقسیمی بر ارزش دفتری دارایی‌ها)، به میزان ۰/۴۱ درصد (با محاسبه نسبت مازاد سود تقسیمی بر ارزش بازار حقوق صاحبان سهام) و به میزان ۴/۵۳ درصد (با محاسبه نسبت سود

تقسیمی بر سود خالص) افزایش پیدا می‌کند. نتایج به صورت آماری در سطح خطای ۵ درصد معنادار هستند که نشان از اهمیت سرمایه اجتماعی و اثر مثبت آن بر سیاست‌های تقسیم سود شرکت دارد. همچنین نتایج ارائه شده در جدول ۳ نشان از این دارد که حاکمیت شرکتی بر سود تقسیمی تأثیر دارد ولی این شاخص نمی‌تواند بر ارتباط بین سرمایه اجتماعی و سود تقسیمی تأثیرگذار باشد که می‌تواند ناشی از این باشد که حاکمیت شرکتی در سال‌های قبل از سال ۱۳۹۱ اجباری نبوده است و ممکن است که در رفتارهای مدیران در بازه پژوهش تأثیرات متفاوتی گذاشته باشد.

به طور کلی، مثبت و معنادار بودن رابطه بین سرمایه اجتماعی و سود تقسیمی می‌تواند این موضوع را نشان دهد که سرمایه اجتماعی باعث کاهش هزینه‌های سرمایه‌ای بیرونی برای شرکت‌ها شده و هزینه نظارت را پایین می‌آورد. سرمایه اجتماعی بالا باعث می‌شود که شرکت‌ها وجه نقد بیشتری را صرف سود تقسیمی کنند، که این به خودی خود سواستفاده از وجه نقد را توسط مدیریت شرکت کاهش می‌دهد، لذا می‌تواند جایگزینی برای تئوری نمایندگی باشد.

با توجه به نتایج پژوهش و شاخص محاسبه شده برای سرمایه اجتماعی، به دولت پیشنهاد می‌شود که با توجه به حوزه‌هایی که منجر به کاهش سرمایه اجتماعی شده است (مانند نرخ ازدواج، جرایم و تصادفات)، سرمایه اجتماعی را بهبود دهد. همچنین به سرمایه‌گذاران پیشنهاد می‌شود که در مکان‌ها و زمان‌هایی اقدام به سرمایه‌گذاری کنند که سرمایه اجتماعی بالا باشد و علاوه بر متغیرهای داخل شرکتی، به متغیرهای خارج از شرکت نیز توجه کنند.

برای پژوهش‌های آتی نیز به پژوهشگران توصیه می‌شود که تأثیر سایر شاخص‌های خارج سازمانی مانند شاخص‌های اقتصادی همچون تورم و رشد اقتصادی را بر تصمیمات درون سازمانی مورد بررسی قرار دهند. می‌توان برای پژوهش‌های آتی تأثیر سرمایه اجتماعی بر سایر متغیرهای درون سازمانی مانند نگهداشت نقدی، مدیریت سود و کیفیت سود نیز مورد بررسی قرار گیرد.

این پژوهش مانند پژوهش‌های دیگری که در این حوزه یا سایر حوزه‌ها انجام شده است دارای محدودیت‌هایی می‌باشد که برای تعمیم نتایج آن باید به این محدودیت‌ها توجه شود. این پژوهش دارای برخی از محدودیت‌های ذاتی و محدودیت‌های مکانی و زمانی بوده که در زیر مورد اشاره قرار می‌گیرند:

- برای انتخاب نمونه پژوهش شرایطی اعمال شده است که در هنگام تعمیم نتایج به سایر شرکت‌ها، باید احتیاط لازم رعایت گردد.

- بازه زمانی پژوهش محدود به ۱۰ سال (۱۳۸۸ الی ۱۳۹۷) می‌باشد و ممکن است در بازه زمانی خارج از آن نتایج متفاوت بدست آید.

- داده مربوط به حج (یکی از مولفه‌های اندازه‌گیری سرمایه اجتماعی) در سال ۱۳۹۵ برابر با صفر بوده که دلیل آن مشکلات دیپلماتیک بین ایران و عربستان در آن سال بوده است و تعداد زائران در آن سال با سایر سال‌ها متفاوت است.

یادداشت‌ها

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. Davaadorj | 27. Jha & Cox |
| 2. Akerlof | 28. Hoi et al |
| 3. Hilary & Hui | 29. Baker et al |
| 4. Grullon et al | 30. Thaler & Shefrin |
| 5. McGuire et al | 31. Frankfurter & Lane |
| 6. Coleman | 32. Michel |
| 7. Fukuyama | 33. Arrow |
| 8. Hasan et al | 34. Sen |
| 9. Guiso et al | 35. Aristotle |
| 10. Buonanno et al | 36. Jha |
| 11. Hani Van | 37. Jensen & Meckling |
| 12. Acquaah | 38. Rozeff |
| 13. Jha & Chen | 39. Easterbrook |
| 14. Zheng & Ashraf | 40. Brockman et al |
| 15. Woolcock | 41. Grullon & Michaely |
| 16. Rupasingha | 42. Dewenter & Warther |
| 17. Knack & Keefer | 43. Lie |
| 18. Miller & Modigliani | 44. Crane et al |
| 19. Bird-in-Hand | 45. Chiang et al |
| 20. Kahneman & Tversky | 46. Chen et al |
| 21. Dividend Catering Hypothesis | 47. Cheung et al |
| 22. Baker & Wurgler | 48. Jin et al |
| 23. Chintrakarn et al | 49. Huang & Shang |
| 24. Cao et al | 50. Principal Component Analyses (PCA) |
| 25. Dyreng et al | 51. Allen & Michaely |
| 26. Shao et al | |

کتابنامه

۱. اعتمادی، حسین و محمد اسمعیلی کجانی، (۱۳۹۶)، رابطه بین سود تقسیمی با فرصت‌های رشد و هزینه نمایندگی، فصلنامه پژوهش‌های حسابداری مالی و حسابرسی، ۹(۳۴): ۸۵-۱۱۲.
۲. افلاطونی، عباس، (۱۳۹۷)، اقتصادسنجی در پژوهش‌های مالی و حسابداری با نرم‌افزار EViews، تهران، انتشارات ترمه.
۳. برزگر، قدرت‌اله و جمیل ابراهیمی (۱۳۹۸)، رابطه بین سرمایه اجتماعی و اجتناب مالیاتی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، مجله علمی دانش حسابداری، ۱۰(۲): ۱۸۳-۲۲۰.

۴. حساس‌یگانه، یحیی و محمدجواد سلیمی، (۱۳۸۹)، مدلی برای رتبه‌بندی حاکمیت شرکتی در ایران، *مطالعات تجربی حسابداری مالی*، ۸(۳۰): ۱-۳۵.
۵. سوری، علی، (۱۳۸۴)، سرمایه اجتماعی و عملکرد اقتصادی، *مجله تحقیقات اقتصادی*، ۴۰(۲): ۸۷-۱۰۸.
۶. شعبانی، احمد، نخلی، سید رضا و مصطفی شیخانی، (۱۳۹۲)، اثر سرمایه اجتماعی بر توسعه انسانی: مطالعه کاربردی مناطق ایران، *فصلنامه برنامه‌ریزی و بودجه*، ۱۸(۲): ۱۲۷-۱۶۱.
۷. کردستانی، غلامرضا، نصیری، محمود، و محمد رحیم‌پور، (۱۳۸۹)، تئوری‌های پرداخت سود، پیام‌دهی و عملکرد عملیاتی شرکت متعاقب تغییرات سود نقدی، *مجله پژوهش‌های حسابداری مالی*، ۱(۱): ۶۳-۷۶.
۸. کرمی، غلامرضا، مهرانی، ساسان، و هدی اسکندر، (۱۳۸۹)، بررسی تئوری نمایندگی و تئوری علامت‌هی در سیاست‌های تقسیم سود: نقش سرمایه‌گذاران نهادی، *مجله علمی پژوهشی پیشرفت‌های حسابداری*، ۲(۲): ۱۰۹-۱۳۲.
۹. محمدی خانقاه، گلشن، پیری، پرویز و غلامرضا منصورفر، (۱۳۹۸)، مدیریت سود واقعی، کیفیت حاکمیت شرکتی و رتبه اعتباری، *بررسی‌های حسابداری و حسابرسی*، ۲۶(۴): ۵۹۵-۶۱۴.
۱۰. مهرانی، ساسان و سونا نوروزی، (۱۳۹۴)، بررسی اثر حاکمیت شرکتی بر ارتباط بین ارزش شرکت و مدیریت سود، *دانش حسابداری مالی*، ۲(۳): ۱۰۵-۱۲۲.
۱۱. مهربان‌پور، محمدرضا، جندقی قمی، محمد و محمدعلی رجب‌بیگی، (۱۳۹۷)، سرمایه اجتماعی و حق‌الزحمه حسابرسی، *فصلنامه بررسی‌های حسابداری و حسابرسی*، ۲۵(۲): ۲۶۹-۲۸۸.

References

1. Acquah, M., (2007), Managerial social capital, strategic orientation, and organizational performance in an emerging economy, *Strategic management journal*, 28(12): 1235-1255.
2. Aflatooni, A., (2018), *Econometrics in Accounting and Finance Using Eviews*, Tehran, Termehbook (In Persian).
3. Akerlof, G. A., (2007), The missing motivation in macroeconomics, *American Economic Review*, 97(1): 5-36.
4. Allen, F., & Michaely, R., (2003), Payout policy, In *Handbook of the Economics of Finance*, Elsevier: 337-429.
5. Aristotle (2004). *The Nicomachean ethics* (Further rev. ed., Penguin classics). London, Eng.; New York, NY: Penguin Books.
6. Arrow, K. J. (1972). Gifts and exchanges. *Philosophy & Public Affairs*, 343-362.

7. Baker, M., & Wurgler, J., (2004), A catering theory of dividends, *The Journal of Finance*, 59(3): 1125-1165.
8. Baker, M., Nagel, S., & Wurgler, J., (2006), *The effect of dividends on consumption* (No. w12288), National Bureau of Economic Research.
9. Barzegar, G., Ebrahimi, J., (2019), Relationship between social capital and tax avoidance in companies in Tehran Stock Exchange, *Journal of Accounting knowledge*, 10(2): 183-220 (In Persian).
10. Brockman, P., Tse, J., & Unlu, E., (2014), The impact of insider trading laws on dividend payout policy, *Journal of Corporate Finance*, 29: 263-287.
11. Buonanno, P., Montolio, D., & Vanin, P., (2009), Does social capital reduce crime?, *The journal of law and economics*, 52(1): 145-170.
12. Cao, C., Jia, F., Zhang, X., & Chan, K. C., (2016), Does religion matter to dividend policy? Evidence from Buddhism and Taoism in China, *Nankai Business Review International*, 7(4): 510-541.
13. Chen, J., Leung, W. S., & Goergen, M., (2017), The impact of board gender composition on dividend payouts, *Journal of Corporate finance*, 43: 86-105.
14. Cheung, A., Hu, M., & Schwiebert, J., (2018), Corporate social responsibility and dividend policy, *Accounting & Finance*, 58(3): 787-816.
15. Chiang, K., Frankfurter, G. M., Kosedag, A., & Wood Jr, B. G., (2006), The perception of dividends by professional investors, *Managerial Finance*, 32(1): 60-81.
16. Chintrakarn, P., Chatjuthamard, P., Jiraporn, P., & Kim, Y. S., (2019), Exploring the causal effect of religious piety on dividend policy: evidence from historical religious identification, *Applied Economics Letters*, 26(4): 306-310.
17. Coleman, J. S., (1988), Social capital in the creation of human capital, *American journal of sociology*, 94: S95-S120.
18. Crane, A. D., Michenaud, S., & Weston, J. P., (2016), The effect of institutional ownership on payout policy: Evidence from index thresholds, *The Review of Financial Studies*, 29(6): 1377-1408.
19. Davaadorj, Z., (2019), Does social capital affect dividend policy?, *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 22: 116-128.
20. Dewenter, K. L., & Warther, V. A., (1998), Dividends, asymmetric information, and agency conflicts: Evidence from a comparison of the dividend policies of Japanese and US firms, *The journal of finance*, 53(3): 879-904.
21. Dyreng, S. D., Hanlon, M., & Maydew, E. L. (2010). The effects of executives on corporate tax avoidance. *The Accounting Review*, 85(4): 1163-1189.
22. Easterbrook, F. H., (1984), Two agency-cost explanations of dividends, *The American economic review*, 74(4): 650-659.
23. Etemadi, H., & Esmaeili Kajani, M., (2017), The relationship between dividends and growth opportunities and agency costs, *The Financial Accounting and Auditing Researches*, 9(34): 85-112 (In Persian).
24. Frankfurter, G. M., & Lane, W. R., (1992), The rationality of dividends, *International Review of Financial Analysis*, 1(2): 115-129.

25. Fukuyama, F., (1995), Social capital and the global economy, *Foreign Aff*, 74, 89.
26. Grullon, G., & Michaely, R., (2007, March), Corporate payout policy and product market competition, In *AFA 2008 New Orleans meetings paper*.
27. Grullon, G., Kanatas, G., & Weston, J., (2009), Religion and corporate (mis) behavior, *Available at SSRN 1472118*.
28. Guiso, L., Sapienza, P., & Zingales, L., (2004), The role of social capital in financial development, *American economic review*, 94(3): 526-556.
29. Hasan, I., Hoi, C. K. S., Wu, Q., & Zhang, H. (2014). Beauty is in the eye of the beholder: The effect of corporate tax avoidance on the cost of bank loans. *Journal of Financial Economics*, 113(1): 109-130.
30. Hasan, I., HOI, C. K., Wu, Q., & Zhang, H., (2017), Does social capital matter in corporate decisions? Evidence from corporate tax avoidance, *Journal of Accounting Research*, 55(3): 629-668.
31. Hassas Yeganeh, Y., & Salimi, M., (2011), Developing a Model for Corporate Governance Rating in Iran, *Empirical Studies in Financial Accounting*, 8(30): 1-35 (In Persian).
32. Hilary, G., & Hui, K. W., (2009), Does religion matter in corporate decision making in America?, *Journal of financial economics*, 93(3): 455-473.
33. Hoi, C. K., Wu, Q., & Zhang, H., (2018), Community social capital and corporate social responsibility, *Journal of Business Ethics*, 152(3): 647-665.
34. Huang, K., & Shang, C. (2019). Leverage, debt maturity, and social capital. *Journal of Corporate Finance*, 54: 26-46.
35. Jensen, M. C., & Meckling, W. H., (1976), Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure, *Journal of financial economics*, 3(4): 305-360.
36. Jha, A. (2019). Financial reports and social capital. *Journal of Business Ethics*, 155(2): 567-596.
37. Jha, A., & Chen, Y., (2014), Audit fees and social capital, *The Accounting Review*, 90(2): 611-639.
38. Jha, A., & Cox, J, (2015), Corporate social responsibility and social capital, *Journal of Banking & Finance*, 60: 252-270.
39. Jin, J. Y., Kanagaretnam, K., Liu, Y., & Liu, N. (2019). Banks' loan growth, loan quality, and social capital. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 21: 83-102.
40. Kahneman, D., & Tversky, A, (1982), The psychology of preferences.
41. Karami, G., Mehrani, S., & Eskandar, H., (2011), An Investigation of Agency Theory and Signaling Theory in Dividend Policies: The Role of Institutional Investors, *Journal of Accounting Advances (J.A.A)*, 2(2): 109-132 (In Persian).
42. Knack, S., & Keefer, P., (1997), Does social capital have an economic payoff? A cross-country investigation, *The Quarterly journal of economics*, 112(4): 1251-1288.

43. Kordestani, G., Nasiri, M., & Rahimpour, M., (2010), Dividend Theory, Signaling and Corporate Performance after the Dividend Changes, *Financial Accounting Researches*, 2(1): 63-76 (In Persian).
44. Lie, E., (2000), Excess funds and agency problems: an empirical study of incremental cash disbursements, *The Review of Financial Studies*, 13(1): 219-248.
45. McGuire, S. T., Omer, T. C., & Sharp, N. Y., (2011), The impact of religion on financial reporting irregularities, *The Accounting Review*, 87(2): 645-673.
46. Mehrabanpour, M., Jandaghi Ghomi, M., & Rajabbeyki, M., (2018), Social Capital and Audit Fees, *Accounting and Auditing Review*, 25(2): 269-288 (In Persian).
47. mehrani, S., & noruzi, S., (2015), Examining the effect of corporate governance on the relationship between firm value and earnings management, *Journal of Financial Accounting Knowledge*, 2(3): 105-122 (In Persian).
48. Michel, A., (1979), Industry influence on dividend policy, *Financial Management*: 22-26.
49. Miller, M., & Modigliani, F., (1961), Dividend policy, growth, and the valuation of shares, *The Journal of Business*, 34: 411-433.
50. Mohammadikhanghah, G., Piry, P., & Mansourfar, Gh., (2019), Real Earnings Management, Corporate Governance Quality and Credit Rating, *Accounting and Auditing Review*, 26(4): 595-614 (In Persian).
51. Rozeff, M. S., (1982), Growth, beta and agency costs as determinants of dividend payout ratios, *Journal of financial Research*, 5(3): 249-259.
52. Rupasingha, A., Goetz, S. J., & Freshwater, D., (2006), The production of social capital in US counties, *The journal of socio-economics*, 35(1): 83-101.
53. Sen, A. (1987). *On ethics and economics (The Royer lectures)*. Oxford: B. Blackwell.
54. Shabani, A., Nakhli, S, R., & Sheykhan, M., (2013), The Effect of Social Capital on Human Development, *The Journal of Planning and Budgeting*, 18(2): 127-161 (In Persian).
55. Shao, L., Kwok, C. C., & Guedhami, O., (2010), National culture and dividend policy, *Journal of International Business Studies*, 41(8): 1391-1414.
56. Soori, A., (2005), Social Capital and Economic Performance, *Journal of Economic Research (Tahghighat-e-Eghtesadi)*, 40(2): 87-108 (In Persian).
57. Thaler, R. H., & Shefrin, H. M., (1981), An economic theory of self-control, *Journal of political Economy*, 89(2): 392-406.
58. Woolcock, M., (2001), The place of social capital in understanding social and economic outcomes, *Canadian journal of policy research*, 2(1): 11-17.
59. Zheng, C., & Ashraf, B. N., (2014), National culture and dividend policy: International evidence from banking, *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 3: 22-40.

